

ACA autoclub

Año XXVI - Nº 134 - Marzo 1988 - Ejemplar sin cargo exclusivo para socios del Automóvil Club Argentino. Prohibida su venta.



TURISMO DE SEMANA SANTA

Concurso "Autoclub"

RESPONDA Y GANE UN FIAT-BRIO

Industria Nacional

LOS LANZAMIENTOS DEL '88



PEUGEOT 505 GRAND TOUR

LA CONSAGRACION DEL PLACER

"CRECER CON EL PAIS, PARA SERVIRLO CADA DIA MEJOR"



De acuerdo a información que obra en nuestro poder, ha tenido auspiciosa repercusión la reaparición de la Revista Autoclub, cuyo número 133 pusieramos en manos de nuestros socios en el pasado mes de diciembre.

En la nueva etapa que hemos iniciado, Autoclub será el medio natural para mantener debidamente informados a nuestros asociados sobre las realizaciones obtenidas con su aporte y con su protagonismo. Precisamente, el logro de una participación societaria cada vez mayor y más activa, es uno de nuestros objetivos principales.

Dicho esto, quiero reflexionar sobre dos aspectos que hacen a la vida institucional y que trascienden el marco de lo meramente informativo.

El primero de ellos está referido a la necesidad de valorizar el carné social, otorgando al socio el uso exclusivo de la totalidad de los servicios. La gran mayoría ya tiene ese carácter, pero otros, no menos importantes, son prestados al público en general, en detrimento del derecho del asociado.

Nos referimos, concretamente, a la utilización indistinta por parte de socios y de quienes no lo son, de moteles, restaurantes, bares, balnearios, etc., en los que sólo se establece un precio diferencial.

También resulta interesante destacar que la Comisión Directiva de la entidad, con fecha 29 de octubre de 1987, dictó una norma que establece la vigencia de dicho principio, que desde luego se irá aplicando en forma gradual y paulatina para no afectar los derechos de terceros. Por otra parte, los socios podrán utilizar las dependencias antes señaladas en compañía de familiares e invitados. Estamos persuadidos que esta medida provocará verdadera satisfacción en nuestra masa societaria.

El otro aspecto está referido a la renovación de autoridades que debe producirse en el próximo mes de abril. Conforme al Estatuto Social, se procederá a la renovación del vicepresidente primero, ocho vocales titulares y cua-

tro vocales suplentes para integrar la Comisión Directiva; sesenta delegados titulares y veinte delegados suplentes para la Honorable Asamblea de Delegados, todos ellos por un período de seis años, habiéndose efectuado la convocatoria de los comicios ordinarios para el 22 de abril de 1988.

Al respecto, debe señalarse que las cuatro agrupaciones de socios inscriptas en el Registro Electoral, en reconocimiento de la gestión realizada por la actual Comisión Directiva, acordaron oficializar una lista única, por lo que la Junta Electoral ha proclamado sus candidatos, quedando éstos designados.

Este democrático acuerdo a que arribaron las agrupaciones políticas, refleja la madurez de sus dirigentes, quienes dejando de lado diferencias que los separaron en anteriores circunstancias, han preferido acordar una unificación de criterios para producir una coherente y sólida conducción de los destinos del Automóvil Club Argentino.

De ninguna manera este acuerdo implica violentar principios firmemente sostenidos por cada una de las agrupaciones, sino que, por el contrario, revela la decisión unánime de llevar al Club a su despegue total, con la natural admisión del disenso, que es tradicional en la vida democrática de la entidad.

Este es el sentido con el que se pretende cumplir la premisa, que es además una profunda convicción: "Crecer con el país, para servirlo cada día mejor".

César C. Carman

400 METROS DE RUTA BIEN ILUMINADA...

**LA LUZ
MEJORA
LA VIDA
OSRAM
MEJORA
LA LUZ**

...pueden ser la diferencia entre un accidente y un viaje feliz. Sin inconvenientes.

Este margen de seguridad se lo brindan exclusivamente las lámparas halógenas. OSRAM ha logrado un importante avance en la investigación y desarrollo de lámparas halógenas para automotores, que aportan una luz más intensa y brillante con una vida útil más prolongada.

Las extraordinarias prestaciones de las lámparas OSRAM, tienen su origen en la tecnología del vidrio duro que reemplaza al cristal de cuarzo, lográndose con esto una mayor



resistencia a las vibraciones y un aprovechamiento total de su potencial lumínico dada su exacta geometría.

Las lámparas OSRAM de la línea H4, son óptimas en todos los caminos, aún aquellos sinuosos o

difíciles y, especialmente, en cruces de calles y autopistas de tránsito intenso.

Todas las lámparas OSRAM para automotores están homologadas como "equipo original" en la industria automotriz.

**HALOGENAS
PARA AUTOMOTORES**
Productos de avanzada
que mejoran la vida.

OSRAM

especialista en luz

Diplomáticos y socios honorarios

Cinco embajadores de otros tantos países amigos, recientemente acreditados ante nuestro gobierno, han sido distinguidos como miembros honorarios del Automóvil Club Argentino.

Son ellos, el de la República Árabe de Egipto, **S.E. Hassan Shaker Abdel-Aal**; el de los Estados Unidos de América, **S.E. Theodore Gildred**; el de Finlandia, **S.E. Matti Kähkönen**; de la República de Honduras, **S.E. Juan Ramón Molina Cisneros** y de la República de Panamá, **S.E. Roger M. Decerega**.



El Embajador de EE. UU. de América agradece la distinción.

Actividades náuticas

El 8 de febrero pasado quedó abierta la inscripción para los **Cursos de Actividades Náuticas**, ofrecidos por el ACA a sus asociados, los que abarcan tres especialidades: **Clase Optimist**, **Clase Pampero** y **Patrón de Yate**. En todos los casos, es requisito para su aprobación la concurrencia a por lo menos el ochenta por ciento de las clases dictadas.

En los de **Clase Optimist** pueden participar niños de ambos sexos de 8 a 13 años, con la autorización del padre, tutor o encargado, otorgándose diplomas a aquellos que aprueben el examen final. Las clases se dictarán en el Náutico ACA (Río Luján), los sábados, de 9 a 12 horas.

El curso correspondiente a la **Clase Pampero** tendrá una duración de cuatro meses, con una clase teórica semanal en la sede

central del ACA, de 19 a 21 horas y prácticas de 9 a 12 ó de 14 a 17 horas en el Náutico ACA. Este curso es para mayores de 13 años —con la correspondiente autorización en caso que el postulante sea menor de edad— y finalizará con un examen teórico práctico a cargo de la Prefectura Naval Argentina.

El curso de **Patrón de Yate** está reservado a timoneles que demuestren en esa función un año de antigüedad. Tendrá una duración de seis meses y las clases se dictarán dos veces por semana en la sede central del Club, en el horario de 19 a 21.

Los interesados pueden requerir mayor información dirigiéndose a la Comisión de Náutica del ACA, Avda. del Libertador 1850, 7° piso, Tel. 801-1837, o directamente en el Náutico ACA, Río Luján, de 12 a 18.30 horas.

Homenajes en La Falda y Catamarca

En la cordobesa ciudad de La Falda, fue inaugurada la plaza que lleva el nombre del **Dr. César C. Carman**, quien presidiera durante más de un cuarto de siglo al Automóvil Club Argentino.

Al acto asistieron autoridades provinciales, municipales, dirigentes políticos y representantes de las fuerzas vivas, como asimismo el presidente del ACA.

El Intendente Municipal de La Falda, al dejar inaugurada la plaza y descubrir un busto del recordado dirigente, tuvo sentidas palabras hacia él y la obra del ACA, agradeciendo asimismo el presidente de la filial local, el Dr. Montoya y el Sr. Carman.

Mientras tanto, en Catamarca, el Concejo Deliberante de la ciudad capital aprobó la imposición del nombre del distinguido dirigente desaparecido a la calle que circunda la unidad servicial del ACA en dicha urbe.

Larrauri en el ACA

El piloto santafesino Oscar Larrauri (que cuenta con el patrocinio de Sevel) tratará de reverdecer en la Fórmula Uno los laureles que

PAGO DE LA CUOTA SOCIAL

Recordamos que las cuotas sociales pueden ser abonadas al cobrador habitual, en las dependencias del Club en todo el país, o a través del débito automático en aquellas entidades que ya han puesto en práctica este sistema, recibiendo el socio, en todos los casos, el cupón respectivo.

Asimismo, se podrán cancelar las cuotas correspondientes hasta el mes de junio de 1988, al valor de la vigente durante el mes de pago, sin que por ello sufran posteriormente ajuste alguno.

en un pasado glorioso supieron conseguir Juan Manuel Fangio, José Froilán González y Carlos Alberto Reutemann. Acompañado por Juan Manuel Bordeu, fue recibido por César Carman, antes de



la partida del volante para participar en la primera prueba por el Campeonato Mundial de Conductores.

El presidente del Automóvil Club Argentino comprometió el apoyo institucional, tal como aconteciera en otras gloriosas épocas.

Bancos y tarjetas de crédito

Informamos a los asociados que todas las dependencias propias del Automóvil Club Argentino aceptan cheques de las entidades financieras que se detallan a continuación en concepto de pago de "combustibles y lubricantes en playa" y/o de cualquier otro producto y/o servicio.

Para acceder a este sistema sólo es menester presentar el carné social y documento de identidad para el caso en que el importe supere al equivalente a 50 litros de nafta súper.

La nómina de las entidades financieras es la siguiente: **Bancos Avellaneda, Comercial del Norte**

S.A., Comercial de Tandil S.A., Comercial de Tres Arroyos S.A., Comercial Israelita S.A., Cooperativo de La Plata Ltda., Cooperativo del Este Argentino Ltda., Coronel Dorrego S.A., Credicoop Cooperativo Ltda., Crédito Provincial S.A., Mayo Coop. Ltda., de Crédito Argentino S.A., de Crédito Comercial S.A., de Galicia y Buenos Aires S.A., de Junín S.A., de la Ciudad de Buenos Aires, de la Edificadora de Olavarría S.A., de La Pampa, de la Provincia de Buenos Aires, Lloyd's Bank, de Olavarría S.A., del Buen Ayre S.A., del Sud S.A., del Suquia S.A., del Territorio Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Edificador de Trenque Lauquen S.A., El Hogar de Parque Patricios Cooperativo Ltda., Español del Río de la Plata S.A., Litoral Cooperativo Ltda., Mercantil Argentino S.A., Popular Financiero S.A., Proveedor S.A., Quilmes S.A., Río de la Plata S.A., Roberts S.A., Rural (Sunchales) Sociedad Cooperativa Ltda., Shaw S.A., Sudcor Cooperativo Ltda., Supervielle Société Générale S.A., de Azul S.A. y de Santiago del Estero S.A. También serán válidos los cheques de la Caja Nacional de Ahorro y Seguro y del Deutsche Bank A.G.

En lo que a tarjetas de crédito se refiere, las correspondientes a **Argencard, Cabal, Carta Franca, Londoncard y Mastercard** podrán ser utilizadas sin excepción de servicios en el ámbito nacional. En tanto **American Express y Diners**, cuya aceptación es en todo nuestro territorio, no incluyen combustibles y lubricantes en playa.

Por su parte **Carta Credencial** es aceptada en la Prov. de La Pampa, Bahía Blanca y Punta Alta, y

Carta del Sud en estas dos ciudades, mientras **Lurocard**, con excepciones en cuanto a la carga de combustibles y lubricantes en playa, lo es en Bahía Blanca, Costa Atlántica, Valle de Punilla y S. C. de Bariloche.

Escuela de conducción

La Escuela Técnica de Conducción y Tránsito del Automóvil Club Argentino cuenta con cursos que comprenden un examen psicotécnico inicial donde se realiza una evaluación de vista y reflejos. Luego comienza la práctica con un simulador de manejo, único en el país. Los alumnos reproducen situaciones de acuerdo con proyecciones filmicas que les plantean situaciones de tránsito habituales. Se realizan cuatro clases de cuarenta minutos que constituyen el paso previo a las prácticas en pista, que son ocho de veinticinco minutos de duración.

Los cursos se complementan con 18 clases de 45 minutos, y que abarcan conocimientos sobre educación vial, conducción y tránsito y mantenimiento del automotor.

Informes en el Tel. 801-0488 o en Avdas. Casares y Sarmiento.

Cursos de mecánica y capacitación

El Automóvil Club Argentino dispone de una Escuela de Mecánica y Capacitación que abarca diferentes rubros. Se dictan cursos de mecánica de emergencia y mecánica ligera, y diferentes especializaciones como ser carburación, encendido, encendido electrónico y afinación.

Las clases se dictan en diferentes y variados horarios, algo que facilita el ingreso a estos cursos en los que curiosamente el veinte por ciento del alumnado está compuesto por mujeres.

La forma de pago de este curso —del que ya egresaron 13.000 alumnos— puede ser al contado, financiado (2 cuotas), o con alguna de las tarjetas de crédito con las que opera la entidad.

Los informes pueden solicitarse de lunes a viernes de 12.00 a 19.30 hs. en la avenida Vélez Sársfield 850, 1º piso, Capital Federal, o al teléfono 21-4086.

Inauguración en Río Cuarto

En la ciudad de Río Cuarto, el presidente del ACA, **César C. Carman**, dejó inaugurada la moderna unidad servicial de esa importante ciudad cordobesa. Asistieron al acto otros miembros de la Comisión Directiva, el titular de la filial local, Alberto Stinson e integrantes de ese organismo, el ministro de Gobierno (en representación del gobernador de la provincia) y autoridades provinciales y municipales.

La moderna estación está ubicada en la zona norte de la ciudad, en la rotonda que la vincula con las salidas a Villa María, Río Tercero y a la ciudad de Córdoba. Comprende 1.800 metros cuadrados cubiertos y consta de playa de expendio de combustibles, taller, gomería, sector de atención a socios, sanitarios, etc.

También hubo recientemente otras inauguraciones en Córdoba. En Villa María, las de ampliación de la unidad servicial. En la capital, el segundo puesto de atención servicial (PAS) en la esquina de la peatonal 25 de Mayo y Rivadavia. En él se brindará información y asesoramiento sobre turismo, venta de cartografía y recepción de pedidos de auxilio mecánico. En este caso, también se contó con la presencia del presidente del ACA.

Visitas de Carman

El presidente del ACA, Sr. César Carman, acompañado por miembros de la Comisión Directiva realizó recientemente sendas giras durante las cuales visitó diversas dependencias del Club en las provincias de La Rioja y Catamarca, por un lado, y Santa Fe y Entre Ríos, por el otro.

En la Rioja inspeccionó la unidad servicial local, los centros turísticos de Llacampis y Anillaco y mantuvo reuniones de trabajo con jefes zonales. En San Fernando del Valle de Catamarca, con la presencia del gobernador **Dr. Vicente L. Saadi** y otras altas autoridades, dejó inauguradas las obras de remodelación de la unidad servicial de la capital provincial.

Días más tarde, el presidente y su comitiva se trasladaron a Santa Fe, donde mantuvieron conversaciones con el intendente municipal y funcionarios de la filial local. Cruzando el Río Paraná, en la capital entrerriana, los visitantes asistieron a la habilitación de las obras de ampliación del centro servicial, acto que contó con la presencia del gobernador y colaboradores.

ACAmática: a tono con el siglo XXI

En el acto en el que se presentó ACAmática en diciembre pasado, entre otras personalidades, estuvieron presentes el Sr. Juan B. Peña, presidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires; el Dr. Miguel Angel Inchausti, Subsecretario de Cultura de la Municipalidad de Buenos Aires; el Sr. Julio Colombo, Embajador argentino en

Venezuela; el Ing. Saúl P. Martínez, Administrador de la Dirección Nacional de Vialidad; el Ing. Antonio Castro Lechtaler, Presidente de la Federación Latinoamericana de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones; el Sr. Juan Manuel Fangio y el Sr. César Carman.

Gira patagónica

Una delegación del ACA, encabezada por su presidente visitó dependencias ubicadas en las provincias de Chubut, Río Negro y Neuquén.

En Chubut se recorrieron las instalaciones de Puerto Madryn, Puerto Pirámide y Trelew, manteniéndose conversaciones con las respectivas autoridades municipales y con los miembros de las filiales. El Sr. Carman tuvo además, una entrevista con el gobernador, en Rawson, capital de la provincia.

Posteriormente la comitiva dejó la costa rumbo a la cordillera. En viaje a Esquel inspeccionó las dependencias de Las Chapas. Los Altares (motel y unidad servicial) y Pampa de Agnia, todas sobre la Ruta 25. En Esquel mismo, Carman mantuvo reuniones de trabajo con miembros de la comisión local y con el intendente municipal.

Ya en Río Negro, visitó las unidades de El Bolsón, Villa Mascardi y San Carlos de Bariloche, manteniendo en esta última ciudad sendas reuniones con presidentes y jefes de las distintas filiales de la Divisional V, así como con el Intendente Municipal.

En Neuquén la delegación visitó el motel y estación de servicio de La Rinconada, la unidad servicial y camping de San Martín de los Andes y las instalaciones destruidas por el fuego en Villa La Angostura, con miras a planear su reconstrucción.

Estas giras tienen como objetivo principal el mejoramiento de las prestaciones de los servicios del ACA, dinamizando las actividades societarias, y como una forma de reafirmar los principios federalistas al mantener concretas reuniones de trabajo e intercambio de ideas con los dirigentes y funcionarios locales.




Modernas instalaciones habilitadas en Río Cuarto.

GHIA

El Placer de Manejar

El equilibrio tecnológico más completo y mejor preparado para esta época dio como resultado el Sierra Ghia 2.3. Coeficiente de penetración CX 0.34. Suspensión independiente en las cuatro ruedas. Dirección servoasistida sensible a la velocidad. Caja de quinta. Equipamiento completo de placer y confort. Sierra Ghia 2.3. El placer de manejar el equilibrio tecnológico.

*La perfecta combinación.*

A vintage convertible car is shown in profile, driving on a road that curves through a dense forest of tall palm trees. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset, with the sky transitioning from a deep orange to a lighter, hazy glow. The car's top is down, and a person is visible in the driver's seat. The overall mood is serene and nostalgic.

*Parque Nacional El Palmar entre C  n y
Concordia, Entre Ríos.*

Turismo

PASEOS DE PASCUA

Aquí le brindamos una serie de opciones para turismo de Semana Santa, desde lo clásico hasta lo insólito. Tres sitios donde la celebración de la Resurrección del Señor es tradicional (Tandil, el Señor de la Peña, la Difunta Correa); lugares de descanso total (Trapiche, Yacanto y La Cumbrecita) y un circuito con alternativas paisajísticas e históricas por el Litoral mesopotámico.



TANDIL Y SU CALVARIO

—¿Conoció a Pandereta?

La pregunta tiene un fondo de chanza. Porque hace tanto tiempo que Pandereta murió...

Pero **Héctor Sarti**, el cuidador del estacionamiento al pie del morro de La Movediza en Tandil, no la toma en broma.

—Claro que lo conocí. Yo conozco todo acá. Cuando se cayó La Movediza yo tenía ocho años. Soy de 1903, y la piedra se precipitó de su pedestal en 1912.

Pandereta, a quien don Héctor todavía recuerda, era un personaje singular de Tandil. Tan singular que cada vez que los parroquianos en los boliches alrededor de la plaza le preguntaban: "¿Cuándo te vas a morir, Pandereta?", éste, invariablemente, solía responder:

—El día que se caiga La Movediza.

Todos se relan. Hasta esa fatídica tarde del 29 de febrero —era año bisiesto— en que Pandereta dejó de concurrir a los lugares que sabía frecuentar y se supo que había muerto. Horas después La Movediza se cayó, partiéndose en tres pedazos.

Pero si bien Tandil, carece desde entonces de esa rareza que era el bloque de granito basculante no por ello deja de brindar al visitante una serie de atractivos que precisamente en Semana Santa encuentran su culminación en la ceremoniosa procesión en el **Calvario El Gólgota**.

Esta es una de las celebraciones conmemoratorias más notables y características que la grey católica realiza en la Argentina. La visión del espectáculo es imponente: allá donde termina la avenida España subiendo hacia el monte Calvario, como queriendo elevarse al cielo, se yergue una enorme cruz que corona la hermosa creación artística llamada El Gólgota: un Vía Crucis que a través de numerosas esculturas muestra en forma plástica las escenas más importantes de la Pasión del Señor. La obra, dirigida por el arquitecto **Alejandro Bustillo**, fue terminada en 1943 y se ha convertido desde entonces en centro de peregrinaje que adquiere particular significado durante la Pascua de Resurrección. Los actos religiosos que incluyen la procesión del Santo Entierro y es-

tampas vivientes de la Pasión son encabezados por el obispo de la cercana ciudad de Azul.

Pero estas atracciones —el cerro de La Movediza y la devoción con que se conmemora la Semana Santa— son apenas dos de los múltiples puntos de interés que convierten a la antigua ciudad de Tandil y su verde comarca en recomendable punto de excursión para un fin de semana largo.

Ahí está su balneario municipal a sólo dos kilómetros del corazón urbano. Ahí están otros sitios merecedores de una visita, como el cerro Leones, La Cascada, El Centinela (otra formación pétreica curiosa), varios hermosos parques y la reserva natural Sierra del Tigre. Sin olvidar los sabrosos quesos que entre los conocedores gozan, desde hace varias décadas, de justa fama.

FICHA TURISTICA

Tandil, Buenos Aires. **Altitud:** 178 metros s.n.m. **Región ambiental:** Pampa triguera. **Clima:** cálido a frío moderado, subhúmedo. **Comodidades:** hoteles 3 estrellas: "Plaza", "Libertador", "Grand Hotel"; cinco establecimientos de 2 estrellas; cinco de 1 estrella; hosterías de 3 y de 1 estrellas; diversos hospedajes y pensiones. **Esparcimientos:** excursiones breves a las canteras Albion, Las Animas y San Luis; balneario Municipal y represa; camping municipal "Pinar de la Sierra" contiguo al balneario; cerro Leones, La Movediza, El Centinela, paraje La Cascada; canchas de tenis. **Compras:** los célebres quesos tandilenses. **Distancias:** desde Buenos Aires (por Las Flores), 361 km; de Mar del Plata, 174 km; de Córdoba, 985 km; de Bahía Blanca, 371 km. **Cartografía:** hoja Provincia de Buenos Aires del ACA.

EL MILAGRO DE DEOLINDA

Toda leyenda tiene un fondo de verdad; también la de la **Difunta Correa**.

El trasfondo de la creencia es conocido por la mayoría de quienes hayan viajado por el noroeste y por Cuyo a través de los incontables humilladeros de ambos lados del camino colmados de botellas de agua.

Sin embargo nadie podrá apreciar la fuerza y la magnitud reales del culto si no ha tenido la oportunidad de visitar el santuario dedicado a la finada

Deolinda Correa, sito en Vallecito.

Y si bien los promesantes acuden a Vallecito a lo largo de todo el año sin interrupción, es justamente en Semana Santa cuando la concurrencia de peregrinos se multiplica para adquirir dimensiones de multitud.

Las raíces del culto, caracterizado en particular por las botellas de agua que los creyentes arriman para aplacar la sed de la finada, son las convulsiones políticas y militares del siglo pasado. Deolinda, casada con un hombre incorporado a la milicia de un caudillo y obligado a acompañar a la tropa, decide seguir la formación militar. La marcha va a través de una de esas temibles travesías cuyanas, que es como en esa región se denominan los desiertos. Llevando en brazos su hijo recién nacido, Deolinda continúa hasta que por fin sucumbe vencida por la sed.

El milagro se advierte cuando la mujer es descubierta, muerta ya, pero con su hijito aún con vida gracias al hecho de haberse alimentado y calmado su sed del pecho materno. Allí y entonces es que la realidad se transforma en leyenda que perdura hasta nuestros días a través del tan difundido culto.

La visita a Vallecito, que razonablemente puede ser parte de un circuito turístico que incluya el **Valle de la Luna** o la ciudad de **San Juan** y sus policromos valles precordilleranos (Barreal, Calingasta, Pismanta), se transforma para cualquiera en una vivencia inolvidable al observar el hondo fervor con que los peregrinos cumplen sus promesas. Pero aparte del aspecto humano merecen también una detenida visita los edificios erigidos en el lugar donde se guardan los objetos que los promesantes ofrendan a la Difunta Correa luego que ésta hiciera que sus deseos se cumplan.

FICHA TURISTICA

Santuario de la Difunta Correa, Vallecito, San Juan. **Altura:** 600 metros s.n.m. **Región ambiental:** travesía cuyana medanosa. **Clima:** caluroso a fresco, seco. **Comodidades:** hostería in situ. **Distancias:** de San Juan, 62 km; de Córdoba (por Soto y Chepes), 479 km; de San Luis (por Encón y Cauce), 344 km; de Mendoza, 227 km. **Cartografía:** plano de la República y mapa de San Juan del ACA.

LA PEÑA DEL SEÑOR

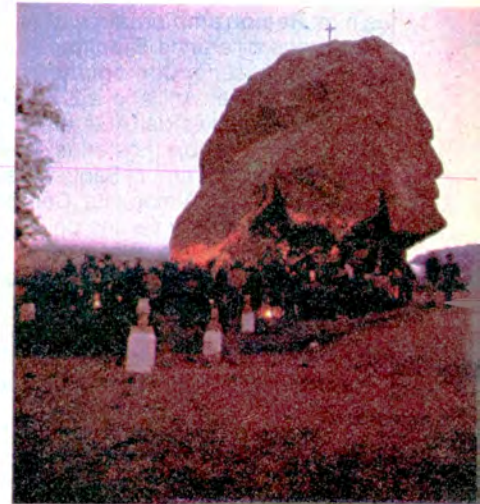
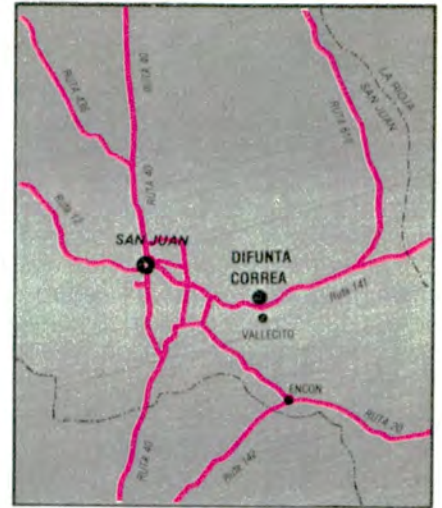
La leyenda del Señor de la Peña tiene, como toda tradición oral verosímilmente cierta, un fondo conmovedor. Es la historia de un pastorcillo de cabras que con su majada habíase extraviado en los llanos inconmensurables en el extremo sur del bolsón de Pipanaco. Tierra árida, de escasa vegetación, sin agua y sólo con algunos manantiales dispersos que en la época estival se secan.

Próximo a morir de sed el pastorcito se arrodilló implorando ayuda cuando debido a una repentina tormenta el cielo abrió sus esclusas y salvó al cabrero de una agonía terrible. Cuando cegado por los relámpagos y ensordecido por los truenos el pastor atinó a abrir los ojos no sólo tenía agua en abundancia: el estruendo más fuerte había sido provocado por la caída de una enorme roca que, vista desde cierto ángulo, se parece al perfil de un hombre con barba y melena, imagen de Jesucristo.

La mole desde luego no había caído del cielo cual un meteorito. Simplemente, y tal vez debido a la progresiva erosión eólica pluvial se zafó de su apoyo en medio de la fuerte tempestad. Desprendida de lo más alto de la serranía Cumbre del Nichito rodó varios cientos de metros hasta quedar depositada, aislada, en medio de la superficie blanca, lisa y gredosa del barreal de la Puerta de Arauco.

Nadie puede dar fe desde cuándo el colosal bloque se encuentra allí. Pero desde hace muchas décadas todos los años para Semana Santa se congregan en torno del Señor de la Peña miles y miles de peregrinos. Vienen de cerca, de Aimogasta o Aminga, o de lejos. Concurren en moto y en automóvil, a lomo de mula o a pie. Cada uno lleva consigo algunas ramas secas para encender un fuego donde calentarse durante la noche fría y preparar el agua para un mate.

A partir del Jueves Santo el Señor de la Peña comienza a adquirir una fisonomía y un clima de fiesta tradicional y popular. Se saborean en los puestos de venta exquisitas empanadas de cabrito, locro, tamales y humitas, en tanto las velas de los promesantes iluminan la singular escultura natural confiriendo al ambiente una lu-



Arriba, croquis de las rutas de acceso a Tandil y a Difunta Correa, en Vallecito, provincia de San Juan. Una de las escenas de la Pasión en el Calvario y el bloque errático iluminado por velas en la Peña del Señor (La Rioja). En la mayor, capilla en el santuario de la Difunta Correa.

minosidad incierta, misteriosa, magnificada por el manto de estrellas que cae sobre el escenario.

Durante todo el resto del año el Señor de la Peña yace solitario en medio del barreal. Perdido, casi olvidado, aguarda la primera Luna nueva después del comienzo septentrional de la primavera, que es cuando se celebra la Pascua de Resurrección de Jesucristo, para convertirse en centro de peregrinación que por su policromía y tradición no tiene igual en todo el norte argentino.

FICHA TURÍSTICA

Señor de la Peña, departamento Arauco, La Rioja. **Altura:** 810 metros s.n.m. **Región ambiental:** bolsones áridos precordilleranos. **Bioclima:** caluroso a fresco, seco. **Comodidades:** hostería del ACA en Anillaco, a 27 km; hostería y bungalows del ACA en Parque Llacampís, La Rioja; hosterías del ACA en Salicas y en Termas Santa Teresita; residenciales en Aimogasta. **Compras:** aceitunas negras y verdes de los antiguos olivares de Aimogasta, y nueces. **Distancias:** desde La Rioja (capital), 87 km; de Córdoba (por Patquía), 519 km; de Salta, 822 km; de Santiago del Estero (por Catamarca), 443 km. **Cartografía:** plano de la República y hoja La Rioja del ACA.

TRAPICHE: ARROYOS Y ARBOLEDAS

Sauces llorones bordean el arroyo, con las aguas apurándose cada tanto al formar una cascadita. Todo es sombra y fresca. Un pequeño paraíso terrenal.

Trapiche, San Luis. A ocho horas y media de Buenos Aires, todo por pavimento. A un paso de Mendoza. Casi en el corazón del territorio argentino, pero aún ignorado por muchos que prefieren lugares más mundanos.

Gracias al impulso industrial que está teniendo la provincia, Trapiche y otras áreas de esparcimiento han tenido últimamente un fuerte desarrollo turístico y cuentan hoy con una infraestructura que satisface las exigencias.

La villa tiene sus orígenes en la hermandad de Los Tapias y adquirió cierta importancia en el siglo XVIII cuando las minas de oro de Carolina, sitas 45

kilómetros más al norte en la alta meseta puntana, fueron el foco de la quimera de oro.

Precisamente uno de los sitios de excursión recomendables partiendo de Trapiche, es la región de Carolina. Pero no menos atrayentes y a distancia relativamente corta se encuentran varios de los importantes embalses con que cuenta el sur de la provincia: **La Florida**, a tan sólo ocho kilómetros (se divisa el espejo álcueo desde el acceso al pueblo), **Cruz de Piedra y Potrero de los Funes**, que fue la primera represa de la era industrial construida en la Argentina (1870/76), tres lustros antes que el de San Roque.

Lo atrayente de Trapiche, aún sólo para un fin de semana largo, es la tranquilidad, el clima agradable, la abundancia de aguas y arboledas, los numerosos balnearios naturales. Además la pesca de truchas, pejerreyes y otras especies es abundante.

Los venados que cazaban los aborígenes y que encontraron los conquistadores españoles virtualmente desaparecieron, pero aún pululan en la sierra guanacos y planea el cóndor. Los indígenas apreciaban estas riquezas del paisaje y habitaban la región hace varios milenios. En Intihuasi, una gruta natural cerca de Carolina, arqueólogos descubrieron testimonios de los naturales cuya antigüedad confirmada es de 8.000 años antes del presente.

FICHA TURÍSTICA

Trapiche, San Luis. **Altura:** 1.040 metros s.n.m. **Región ambiental:** borde septentrional de la Pampa medanosa y pedemonte meridional de la Sierra de San Luis. **Bioclima:** continental, caluroso y frío; seco. **Comodidades:** hoteles, hosterías, residenciales y pensiones de diversas categorías, casas en alquiler. **Esparcimientos:** pesca en los arroyos y en los cercanos embalses Lá Florida y Cruz de Piedra, canchas de tenis, paseos pintorescos en automóvil y caminatas a pie en los alrededores. **Distancias:** desde Mendoza, 303 km; desde Buenos Aires (por Ruta 7), 824 km; desde Córdoba, 410 km; **Cartografía:** plano de Argentina y hoja San Luis. ACA.

"ENCANTADOR" YACANTO

Antes, mucho antes que los hombres de Vialidad tendieran esa intermi-

nable vincha de asfalto denominada Ruta Nacional 148, que casi en línea recta corre norte-sur desde Santa Rosa de Conlara hasta Villa Dolores, el camino usado por viandantes, por jinetes y carruajes serpenteaba a lo largo de la falda occidental de la sierra de Comechingones. Aldeas y caseríos bordeaban el pintoresco recorrido.

La nueva ruta ha tenido la virtud de apartar de este tramo romántico el tránsito rápido permitiendo que los pueblitos continúen sumidos en el mismo sueño apacible que siempre los caracterizó. Dos de las localidades tal vez más típicas de esta zona presente son **Yacanto y San Javier**, tan alejados del vértigo y del progreso como ayer, como siempre. Oasis ideales para una excursión de un fin de semana largo, para descanso de tres o cuatro días, sin otras preocupaciones que la de ver pasar las nubes y preguntarse si ha de llover o no.

Yacanto, probablemente palabra de origen comechingón pero que trasunta fielmente lo que quiere expresar el vocablo castellano "encanto", se remonta en sus orígenes al siglo XVIII. Aún ignorada por el turismo masivo, es un lugar ideal para el solaz espiritual. Casas quintas, algunos residenciales y hasta un excelente hotel se esconden entre frondosas arboledas a la sombra del coloso más elevado de la Sierra Grande de Córdoba: el Champaquí.

Precisamente desde aquí —lo mismo que desde La Cumbrecita, situada exactamente del lado opuesto del mismo macizo— es que se organizan

FICHA TURÍSTICA

San Javier y Yacanto, Traslasierra, Córdoba. **Altura:** 1.100 metros s.n.m. **Región ambiental:** oasis serrano occidental. **Bioclima:** cálido hasta frío moderado, seco. **Comodidades:** hotel "Yacanto", además de hosterías, residenciales y casas quinta en alquiler temporario. **Esparcimiento:** cabalgatas, paseos a pie, excursiones a la Quebrada del Tigre y Barranca de los Loros y ascensión a la cumbre del Champaquí (altura 2.790 metros, duración 8 horas). **Compras:** dulces y productos regionales diversos. **Distancias:** desde Buenos Aires, 886 km; desde San Miguel de Tucumán (por Villa de Soto), 654 km; desde Mendoza, 485 km. **Cartografía:** hojas Córdoba y Córdoba Zona Serrana del ACA.

excursiones a pie o a caballo a la alta montaña y a otros parajes de ensueño, tales como la Quebrada del Tigre, la Barranca de los Loros, Luyaba, Corralito o los baños del Obispo.

San Javier es la población vecina a Yacanto, aunque prácticamente ambas se hallan unidas cual mellizos siameses. Para los más inquietos se abre la posibilidad de visitar en automóvil el embalse La Viña con su imponente murallón de hormigón en forma de arco, de 106 metros de elevación y durante mucho tiempo el dique más alto de nuestro país.

CHAMPAQUI CON SABOR ALPINO

El altímetro marca 1.400 metros sobre el nivel del mar. Casas alpinas flanqueadas por pinos y abetos y rodeadas por mares de flores. En los negocios, algunas veces en alemán.

¿Un pueblito de Austria? ¿Una aldea del Tirol? Es casi como para creerlo, si no fuera por los automóviles con patente de Buenos Aires, de Mendoza, de Santa Fe, Tucumán y, naturalmente, la inconfundible X de Córdoba.

Calles de ripio y tierra sumidas en la sombra de añosos árboles y temperatura agradable.

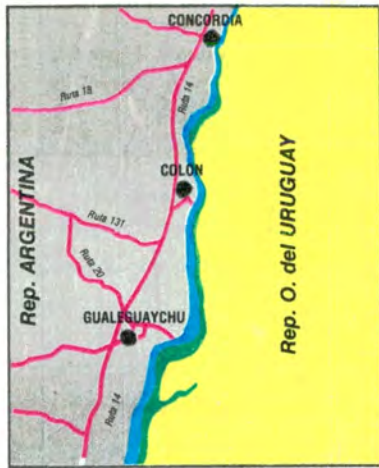
Esta es **La Cumbrecita**, un trozo de los Alpes trasladada a las faldas orientales de la Sierra Grande. Más exactamente, al pie del majestuoso Champaquí.

Como tantas otras realizaciones surgidas de una visión, La Cumbrecita nació por iniciativa de **Helmut Cabjolsky** y algunos socios, todos inmigrados de Alemania y Austria, en 1934. Cuatro años después, con los primeros chalecitos esparcidos por el valle pero aún sin la vegetación arbórea de hoy, se inauguró una hostería, modesta, a la que poco a poco se fueron agregando otras casas de típico estilo alpino y una capilla réplica de los oratorios en los poblados montañoses de Europa.

Como toda obra pionera, el nacimiento de La Cumbrecita fue un proceso duro. Aún no existía la hoy pujante Villa General Belgrano, por entonces todavía una aldehuela llamada El



Mapas de ubicación con zonas adyacentes a La Cumbrecita (Córdoba) y la Peña del Señor en La Rioja. Fotos del arroyo Trapiche, de aguas cristalinas y bordeado por frondosa arboleda. A su lado, represa La Florida, también en San Luis y a la izquierda, iglesia de San Javier, localidad melliza a Yacanto en la provincia de Córdoba.



Sauce, y todos los materiales para la construcción, del mismo modo que las provisiones, debían ser traídos de Alta Gracia. Desde El Sauce subía una senda por donde los Chevrolet Campeón y los primeros Ford V8 transportaban todo lo necesario para los escasos habitantes.

Hoy día La Cumbrecita es un sitio de descanso por excelencia. Montañas, aguas cristalinas, pinares tupidos y un cielo diáfano le confieren una característica muy peculiar. Aquí los pocos automóviles no pasan, porque el camino termina en el pueblo. Desde el mirador se tiene una vista panorámica espléndida en medio de un ambiente de absoluta tranquilidad, sin boites, sin estridencias, sin apresuramientos.

Senderos bien marcados invitan a paseos breves o excursiones extensas que pueden culminar en una expedición a la cumbre del Champaquí. Pero esencialmente La Cumbrecita con su clima apacible, su fauna y flora tan ricas y variadas, invitan al descanso, sin sobresaltos.



FICHA TURISTICA

La Cumbrecita, Sierras Grandes de Córdoba. **Altura:** entre 1.400 y 1.900 metros s.n.m. **Región ambiental:** oásis serrano oriental. **Bioclima:** confortable hasta frío moderado, seco. **Comodidades:** Hoteles "La Cumbrecita", "Las Verbenas", "Danubio" y "Las Cascadas", hosterías y residenciales diversos; capacidad total 600 plazas. **Esparcimientos:** paseos con un jeep 4 x 4 turístico por los alrededores; caminatas a pie; excursión al cerro Champaquí (2.790 metros), de 8 horas y con eventual pernocte en carpa; pesca; canchas de tenis; camping junto al arroyo. **Compras:** dulces y productos regionales varios, pulóveres y prendas tejidas en lana; **Distancias:** desde Buenos Aires (por Río Cuarto), 790 km; de Rosario (por Capilla y Río Tercero), 460 km; de Santa Rosa (La Pampa), 580 km; de Resistencia (por Santa Fe), 982 km; de San Juan, 607 km. **Cartografía:** hoja Córdoba Zona Serrana del ACA.

Rutas de acceso a Gualeguaychú, Colón y Concordia, junto a foto de las ruinas del palacio del conde De Machy. Ejemplo del puro estilo alpino de los hoteles y residenciales de La Cumbrecita. A la derecha, Palacio San José con clima del siglo XIX.



HISTORIA Y PAISAJE DEL LITORAL

Para el residente en el área central de la República que en vez de un turis-

mo puntual, exclusivamente dedicado al descanso. prefiere pasear y recorrer paisajes, uno de los itinerarios más indicados es el circuito del Litoral.

La excursión puede iniciarse en Buenos Aires para atravesar el complejo ferroviario Zárate-Brazo Largo circulando con cuidado porque la policía caminera entrerriana ha montado últimamente un estricto control de velocidad con multas que pueden desequilibrar el presupuesto de viaje de cualquiera quien transita a más de 80 km/h reales. El control se extiende en todo el tramo de la RN-14 desde Perdices pasando por Ceibas y Gualaguaychú hasta Concepción del Uruguay, Colón y Concordia.

En este recorrido Gualaguaychú con sus tradiciones, su costanera y el verdor de su parque Unzué a orillas del río, es el primer alto obligado.

Hacia el norte por asfalto —en óptimas condiciones de conservación— el descanso siguiente es Concepción del Uruguay y el Palacio San José, distante 25 kilómetros de ésta por pavimento. Conviene, sin embargo, tener en cuenta que lamentablemente las visitas a la casa de Urquiza, muy bien cuidada, se interrumpen entre las 12 y las 15 aunque sí se realizan los sábados y domingos inclusive.

Colón, 40 kilómetros más al norte, sorprende con la riqueza de su playa arenosa en las márgenes del Uruguay, que cerca de allí es atravesado por el elegante puente internacional que conecta con la vecina Paysandú.

La mayor atracción de la naturaleza en esta parte del recorrido es ciertamente el hermoso Palmar, que se encuentra a media hora en automóvil al norte de Colón, en el paraje Ubajay. Creado en 1966 con una superficie de 8.500 hectáreas, abarca un extenso bosque de palmas que llegan a una altura de 14 metros y alcanzarían una edad de 200 años. Al fondo del parque, junto al Uruguay, existen buenas comodidades para acampar y un museo del sitio.

Concordia, próxima parada en nuestro paseo de Pascua, ofrece excelente hotelería, el atractivo parque Rivadavia con las ruinas de la mansión del conde De Machy y la posibilidad de visitar (de 8 a 13) la presa hidroeléctrica de Salto Grande.

Los rápidos llamados Salto Grande desaparecieron bajo el espejo del embalse artificial, pero entre Concordia y

Salto (Uruguay) puede verse aún, con el río en bajante, la barrera del Salto Chico.

De aquí se emprende el placentero viaje para atravesar la provincia de este a oeste para llegar a Paraná, atravesar el túnel subfluvial Hernandarias y, si de parte del viajero existe un razonable interés histórico, antes de desembocar en Santa Fe tomar por la Ruta Provincial N° 1, 80 kilómetros hacia el norte para visitar las ruinas de Santa Fe, la Vieja, fundada por Juan de Garay. Aunque algunos edificios están terminando de restaurarse y el museo aún no está habilitado, una recorrida por la antigua ciudad y una visita a la iglesia de San Francisco son por demás ilustrativas.

De regreso a Santa Fe con su variada hotelería, el itinerario continúa por una ruta más conocida a lo largo del Paraná, para regresar luego de haber visto una de las regiones más tradicionales del país. □

Texto y fotos: Federico B. Kirbus

FICHA TURISTICA

Circuito litoraleño, provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Buenos Aires. Altitudes: entre 15 y 40 metros s.n.m. Región ambiental: mesopotámica y Valle del Paraná Medio. Bioclima: caluroso hasta frío moderado, húmedo. Itinerario ideal: Buenos Aires hasta Zárate por Ruta 9; complejo ferroviario Zárate-Brazo Largo; Ruta 14 hasta Salto Grande; Ruta transversal 18 Concordia-Villaguay-Paraná; túnel subfluvial Hernandarias; Ruta provincial 1 hasta Cayastá o Helvecia; Desde Santa Fe por autopista a Rosario y regreso por autopista Tte. Gral. Aramburu. Comodidades: hoteles de 5 estrellas en Colón ("Quirinale") y Paraná ("Mayorazgo") y de 4 estrellas en Concordia ("San Carlos" y "Salto Grande"); hotelería de todas las demás categorías en Gualaguaychú, Concepción del Uruguay, Nueva Federación y otras localidades; instalaciones para acampar en Gualaguaychú, Concepción del Uruguay, Colón, Parque El Palmar, Concordia, Villaguay, Paraná, Cayastá y toda la ribera del río Paraná. Longitud total del circuito descripto: 1.300 km. Duración del periplo: 3 a 4 días. Cartografía: mapa de la República Argentina y hoja Entre Ríos del ACA.

CARTOGRAFIA

Para obtener los mapas correspondientes a cada una de las zonas mencionadas en esta nota, dirigirse a la dependencia más cercana del Automóvil Club Argentino.

AVENTURISMO

200 SITIOS DESCONOCIDOS DE LA ARGENTINA

Ischigualasto, Talampaya y un nuevo Valle de la Luna — Jama, Huaytiquina, el Acay y otros altos pasos de los Andes — La Ruta 40 — Postas y pulperías antiguas — Todos los Pucarás - Pueblos fantasmas y ciudades desaparecidas — La legendaria fortaleza del rey Inca — La Cueva de las Manos — Intihuaui, el túnel del tiempo — La misteriosa Salina Brava — La Laguna del Tesoro — Los elusivos tapados de las reducciones jesuíticas — Los meteoritos de Campo del Cielo



Reciba por correo certificado la "Guía de Turismo y Aventuras" junto a un mapa guía desplegable "El Fabuloso Tren a las Nubes", remitiendo giro o cheque por \$ 30 a nombre de Federico B. Kirbus, Casilla 5210 (1000) Buenos Aires

Alpino Sol

CONSTRUIMOS EN TODO EL PAIS

Ideal week end o vivienda permanente



● Precio básico \$ 35.000.- ●

Totalmente terminada. Paredes de ladrillo, techo de tejas. Instalaciones y baño completo.

Técnicas y materiales de 1ª calidad.

FINANCIACION:

Cuotas desde \$ 510 y mínimo anticipo.

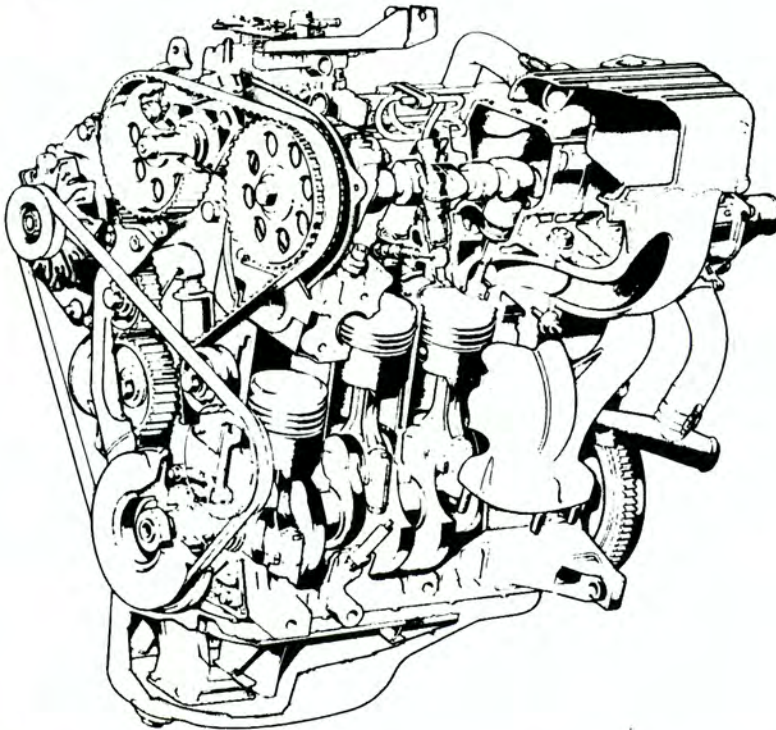
Diríjase personalmente o por carta a:

PROMOTORA ALPINO SOL.
Av. Córdoba 1364 4º P. Of. "C"
Cap. Fed. - Tel. 48-3815

Tendencias

LOS DIESEL VIENEN MARCHANDO

En los últimos cuatro años, las ventas de automóviles equipados con motores Diesel, se incrementaron en un 400 por ciento. Este hecho demuestra una indiscutible tendencia del mercado hacia las ventajas de este tipo de vehículos. Breve síntesis de las opciones Diesel que ofrecen las terminales en Argentina.



Solamente considerando el sector de los automóviles, la motorización Diesel en la Argentina creció más de un 400 por ciento desde 1984 hasta el presente. Las estadísticas muestran un fuerte incremento en la venta de

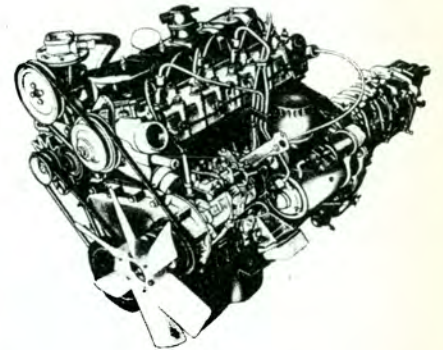
vehículos equipados con motores Diesel, a tal punto que entre automóviles y utilitarios, la proporción alcanza una cuota superior al 10 por ciento.

Esta tendencia que se advierte en el mercado argentino, es en realidad, un

reflejo de lo que sucede en las principales plazas del mundo. El constante avance de la tecnología ha permitido revalorizar las ventajas intrínsecas del motor Diesel hasta emparejar su comportamiento al de las nafteras.

En la actualidad existe una moderna raza de automóviles europeos de alta gama que, valiéndose del motor Diesel, han logrado una importante adhesión entre los usuarios. Estas berlinas poseen habitáculos espaciosos y confortables con elevados niveles de equipamiento. Son modelos que a su imagen consagrada suman un motor Diesel moderno, robusto y confiable al que no le falta potencia para ofrecer prestaciones sobresalientes. Además de desarrollar altas velocidades brindan una rápida respuesta en procesos de aceleración en muchos casos similares a los nafteros.

La finalidad objetiva del nacimiento del ciclo Diesel se basa en evitar el desperdicio del calor. De ahí que el



rendimiento térmico de un motor Diesel sea superior al de un naftero. Hoy ofrece menor consumo, mayor duración, reducido mantenimiento y un importante ahorro por el menor precio del combustible.

Este cúmulo de ventajas ha sido respaldado por la decisión del mercado y la generosa oferta desplegada por las terminales. Así es como la primera empresa que diagramó una gama integral de vehículos Diesel fue Sevel, que desarrolló el Diesel Ligero que equipa al Peugeot 504-SRD. Precisamente Sevel fue la responsable de abrir una brecha en el sector inferior del mercado (Segmento B, por encima de la primera motorización) con el lanzamiento del Fiat-Spazio Diesel realizado en 1984. Este automóvil es capaz de recorrer 100 kilómetros con tan sólo 4,4 litros de gasoil a una velo-

ciudad constante de 80 km/h.

Entre los automóviles, las únicas opciones Diesel son, por el momento, entregadas por Sevel. A través de la marca Fiat asoman el mencionado Spazio TRD y el flamante Duna SD, cuyas expectativas comerciales se han visto superadas por la gran aceptación del público usuario. Ambos modelos utilizan el moderno motor de cuatro cilindros en línea con árbol de levas a la cabeza, 1,3 litros y 45 CV.

En Peugeot la motorización Diesel siempre ha sido un aspecto muy importante en la conformación de su gama. En el segmento de los automóviles Sevel propone, con la marca del león, al 504-SRD, los 505-SRD sedán y familiar y el 505-SRD Turbo Diesel.

El Peugeot 504-SRD lleva el motor de 2.304 cm³ capaz de entregar 70 CV, en tanto el 505 se ofrece con una variante de 2.498 cm³, en versión atmosférica o con turbocompresor. De esta manera el Peugeot 505 SRD Turbodiesel aparece como el primer automóvil con motor Diesel sobrealimentado del país. Genuino representante del rango "top of the line" del mercado argentino. Dispone de 95 CV y acusa una velocidad máxima de 175 km/h, valores que llegan a "avergonzar" a más de un automóvil naftero.

Pero la expansión de la plaza de los vehículos Diesel también se advierte en las distintas categorías de los utilitarios. Este rubro, potencia los beneficios reportados por el bajo costo operativo de la motorización Diesel.

En la actualidad la oferta de los utilitarios Diesel está alimentada por las pick-up Peugeot 504, líder absoluto del segmento; la Chevrolet C-10 Turbodiesel, equipada con el motor más moderno y poderoso y las Ford F-100/150.

Acerca de los lanzamientos para 1988 corresponde mencionar al Ford Falcon que utilizará el mismo motor Borgward-VM del Ranchero. A la propuesta de Autolatina se opondrá el Renault 18-Diesel cuyo motor de 2.068 cm³ será fabricado por Perkins en Córdoba. Incluso esta planta motriz será montada en el Renault Trafic Diesel de inminente aparición.

La Argentina no permanece aislada en el sector automotriz. Las empresas se preocupan por tratar de interpretar fielmente las necesidades del usuario.

Por eso el mercado se vuelca hacia quienes trazan el futuro. Tanto en la franja de nafteros como en la Diesel.

Corte del motor Diesel de 1.300 cm³ y 45 CV (DIN) que impulsa al Spazio y Duna de la línea Fiat con un consumo realmente bajo. A 80 km/h constantes necesita sólo 4,4 litros de combustible. En la menor, el motor correspondiente a Peugeot-504 de gran aceptación en el mercado. Es un cuatro cilindros de 2.304 cm³ y 70 CV.

OFERTAS PARA TODO EL PAIS

179883 REVOLVER

CAL. 22 LARGO. Fácil porte, ideal para práctica de tiro a silueta especial para damas. Extractor automático. Con documentación legítima de titularidad.

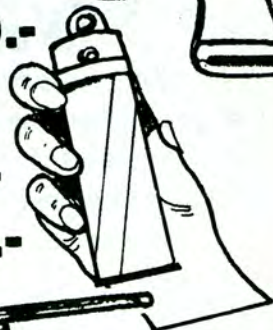
A 199.-



179883 GAS PARALIZANTE

Efecto inmediato sobre el agresor, paralizándolo por período de 15' aprox. Alcance hasta 3mt. Con su documentación.

A 99.-



179078 ESCOPETA

CAL. 16. Para práctica de tiro, culata de nogal, completamente pavonada, recámara de poder, cañón cromofinizado. Con documentación legítima de titularidad.

A 990.-

317002

EQUIPO DE PESCA

Caña fibra de vidrio, 2 tramos con reel frontal de 2 pos. Nylon, rotores perlitas, anzuelos, accesorios y caja.

A 149.-

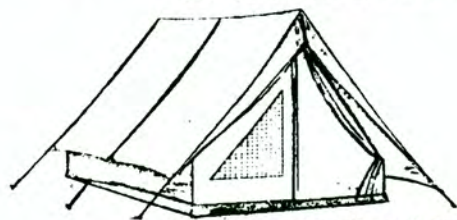


18004

RIFLE DE AIRE COMPRIMIDO

CAL. 5.5 para principiantes en práctica de tiro cañón estriado. Culata de madera.

A 199.-



523011

CARPA

Mod. GAMA 4/5 Pers. Confeccionada en tela avilón con tratamiento micro procesado, doble techo de caída programada. Zócalos supermedida, amplias ventanas con cortina, tapa y mosquitero. 2 años de garantía estricta.

A 599.-

180001

PISTOLA BERSA

CAL. 22 LARGO. Con sistema de carga automática, cachas anatómicas antideslizante, cañón microestriado, carga de 10 disparos. Con documentación legítima de titularidad.

A 990.-



3 Pagos sin interés en todo el País
ENVIOS AL INTERIOR

Pezcalandia S.A.

Paraná 780 (C.P.1017) CAP.

SOLICITE
CATALOGO
GRATIS

"Dos años en un mes"

PRUEBA TOTAL DE EFICIENCIA

Más de 20.000 kilómetros recorridos en un mes, tocando todas las provincias argentinas, sirvieron para evaluar las bondades del Fiat-Duna en sus diferentes versiones.

Por su parte, unas 65.000 personas condujeron el producto recientemente lanzado por Sevel, en una original pista de pruebas en avenidas Nueve de Julio y del Libertador de esta capital.



Bajo el título de "Dos años en un mes" se desarrolló la prueba total de eficiencia que convocó la participación de cuatro unidades del Fiat Duna que recorrieron más de 20.000 kilómetros, visitando 43 concesionarios de 35 ciudades de todo el país. Las veinticuatro provincias de la Argentina sirvieron de marco para concretar el desafío que se llevó a cabo en tan sólo 31 días.

Los cuatro vehículos, Fiat Duna, 1,3-S, 1,3-SC, 1,5-SCV y Diesel partieron el 20 de octubre de 1987 desde Buenos Aires y, sin ninguna preparación especial, transitaron por terrenos difíciles y climas cambiantes con total éxito. Desde Ushuaia hasta Salta y desde Mendoza hasta Misiones la caravana de los Fiat Duna cumplió con las metas previstas, sin que se presentaran inconvenientes mecánicos.

Tras la partida desde Buenos Aires los Fiat Duna se dirigieron hacia el sur bordeando el litoral atlántico hasta Río Grande. En esa etapa, al transitar por los alrededores de Comandante Piedrabuena, la temperatura llegó a los 3°

C bajo cero, arribando a Río Gallegos con mucho viento, frío y llovizna.

Por balsa se cruzó al Territorio Nacional de Tierra del Fuego tras lo cual se visitó Río Grande y Ushuaia. Posteriormente los autos se dirigieron a Comodoro Rivadavia y Esquel, concretándose el ascenso por la Ruta 40 hasta llegar a Mendoza. El viaje siguió por San Salvador de Jujuy hasta Santiago del Estero.

Luego se ingresó a la provincia del Chaco, visitándose Presidente Roque Sáenz Peña y Resistencia. La caravana tocó posteriormente Formosa, Posadas, Goya, Santa Fe, Rosario, Córdoba y Santa Rosa. Desde La Pampa se cruzó la provincia de Buenos Aires hasta Mar del Plata. Por último desde la ciudad balnearia los Duna se encaminaron hacia Capital Federal, donde la caravana fue recibida en la sede central del Automóvil Club Argentino el 19 de noviembre.

Los pilotos de la caravana destacaron como puntos a favor del Fiat Duna la excelente maniobrabilidad, la notable capacidad de reacción y elasticidad de los distintos motores, el seguro comportamiento sobre cualquier tipo de terreno, el bajo consumo de combustible, el amplio y confortable habitáculo y la gran capacidad del baúl.

Evaluación en pleno centro

Unas 65.000 personas participaron activamente de la promoción efectuada en el predio ubicado en la intersección de las avenidas 9 de Julio y del Libertador de Capital Federal. Durante casi tres semanas el público pudo tomar contacto con los Fiat Duna reco-

riendo una pista de pruebas especialmente construida.

En la oportunidad se realizó una encuesta. Para ello se tomó una muestra estadística representativa de quienes manejaron el Fiat Duna. La muestra estuvo conformada por 160 personas, de las cuales el 90 por ciento correspondió al sexo masculino.

La mayoría de los encuestados opinó que el Duna merece un calificativo entre Muy Bueno y Excelente.

Un dato interesante se refiere a la conformación del mercado competidor del Duna. El 60 por ciento entendió que los principales rivales del Duna son el Volkswagen Gacel y los Renault-9 y 11. En cambio no fue considerado competidor el Fiat-Súper Europa.

Ajuicio de los encuestados las virtudes más apreciadas en el Duna corresponden a la habitabilidad, la capacidad del baúl y la amplia visibilidad. Un análisis más pormenorizado permitió determinar que la visibilidad fue destacada por los usuarios del Ford Falcon y el Renault-12, en tanto la amplitud interior y del baúl, fueron elogiados por los propietarios de los Volkswagen Gacel, 1500 y R.11.

Una estimación muy alta recibió el Fiat-Duna Diesel, especialmente entre los taxistas. Para el 75% de los profesionales del volante en el Duna está "todo bien".

No cabe duda que el Fiat Duna (producto de la Fiatecnología) fue muy bien recibido por el público, que resultó motivado por las características del producto.

Todo indica que se está ante un nuevo suceso del mercado argentino, y las cifras de venta ya lo están confirmando. □

**PROTEJA LOS
GUARDABARROS
CON EL LEGITIMO**

GUARDAPLAST
LEGITIMO

INFORMES DE COLOCACION:
750-5692/5483
de 7 a 15 Hs. Lunes a Viernes



**AUTO RADIO
HONORIO**



VENTA • INSTALACION • SERVICE

RIÑE ACONDICIONADO para todas las MARCAS
CARGAS en el ACTO • ALARMAS ANTIRROBO
CALEFACCION • AUDIO • ANTENAS • INSTRUMENTAL
Será atendido como un caballero por HONORIO CABALLERO "El Caribeño"
Av. HONORIO PUEYRREDON 2002/4 • 58-5061 • Capital.



LA CANADIENSE

CASILLAS Y CABAÑAS
SOLICITE CATALOGO
Representante: C. Correo, N°1.
(1422) - Tel. 854-9967

**DEFENSAS
TAMEKO**



Dtos. Socios A.C.A.
INDEPENDENCIA 1558/66
Tel. 37-0583 • 201-5003
Bs. Aires • ENVIOS AL INTERIOR

CROMADO
GARANTIDO EXLUA
LA MARCA GRABADA.
GRABADO DE
CRISTALES

Seguridad y Garantía!...

**RESORTES de
SUSPENSION**



CONSULTE SOBRE
AGENTE MAS CERCAÑO
641-2907/8429/5736

**AMORTIGUADORES
DIRECCION HIDRAULICA**

erostal
SERVICE OFICIAL * TREN DELANTERO
FRIC-ROT Gabriel * REPUESTOS Y TALLER
CONTROL SIN CARGO * PRECIOS AMORTIGUADOS.
Av. MAIPU 1471 • (1638) VTE. LOPEZ • Tel. 797-6559

COLOCAMOS EN EL ACTO

PALANCA AL PISO Di Rosa
TORINO - FORD - CHEVROLET - DODGE
AUTOS Y PICK-UP (3 y 4 velocidades)
Av. Constituyentes 5624 • Tel. 672-9117

**Bolsos
y Mochilas**

K y M

MODA Y COLOR
ADQUIERALOS EN LAS
MEJORES CASAS DEL RAMO

Fábrica: PASO 723-CAP. (1031)
TEL 962-6647/961-2097



ENVIOS
AL
INTERIOR

FUNDAS
PROTEJA EL TAPIZADO
DE SU AUTO - EN 30 MINUTOS
LE COLOCAMOS LAS FUNDAS

Amplio surtido de telas,
diseños y colores.
de P.V.C. con felpa
de algodón.
Abierto de Lunes a Vier. 8 a 19 hs.
Sábados 8 a 13 hs.
PEUFUND S.A.
AV. WARNES 1070 - CAP.
TEL. 855-5234/854-5144

**CUBRE
COCHE**
(EL VERDADERO)

TAPIZAMOS
EN EL DIA



• NO CERRAMOS
AL MEDIODIA

NEW YORK RUEDAS DISTRIBUYE
LO MEJOR
S.A. PROTTO Hnos. LLANTAS LEGITIMAS,
TODAS LAS MARCAS • BRONCO, PICK-UPS Y
FORMULA • LLANTAS PARA CAMIONES Y ACOPLADOS

PATAS ESPECIALES 10x15 • 12,5x15 • 10x16

PRECIOS SENSACIONALES!!! • VENTAS POR
MAYOR Y MENOR

TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO
WARNES 1401 ESQUINA SORREDO
Tel. 854-7322/0902

UTILICE EL
PLAN CANJE
• ENVIOS AL INTERIOR

**SILENCIADORES Y
CAÑOS DE ESCAPES**

PRECIOS SIN
COMPETENCIA
COLOCACION
EN EL ACTO
NACIONALES
E IMPORTADOS
BRASIL 161
BULNES 1490
CERVIÑO 3776
AUSTRIA 2007 - Capital
**OSVALDO
ESCAP**



REPUESTOS FORD

FALCON • TAUNUS • FAIRLANE
SIERRA • F 100
TARJETAS DE CREDITO
ENVIOS AL INTERIOR
FORYSAC S.A.
HONORIO PUEYRREDON 1893
(1414) CAPITAL - Tel. 854-8240/4519

**EM K ESTABLECIMIENTO METALURGICO
KLINGER S.A.**

• Fábrica de conexiones en bronce, acero,
aluminio, etc.: Para Frenos
hidráulicos - Aire - Temperatura y Aceite

- Cañerías de cobre y Poliamida.
- Flexibles en Malla de acero, Alargues de bujías.
- Tuercas, Tornillos, etc.
- Bulbos Presión de Aceite-Alemites
- Flexible con Malla de Acero Inoxidable para Autos de Competición.
- Canilla para Chopera de Cerveza y Conexiones varias.
- Trabajos sobre planos.

PROVEEDOR DE
INDUSTRIAS TERMINALES
MIGUEL DE AZCUENAGA 4057
(1678) • CASEROS • Tel.: 750-5411/1285



SU PUERTA PLEGADIZA
EN 15 CUOTAS FIJAS • EN SU CASA
EN 48 HORAS
611-3505 / 620-3764 HACEMOS REPARACIONES

PICK-UP SILVERADO
80 - 81 IMPORTADO
87 NACIONAL

LINEA COMPLETA DE REPUESTOS LEGITIMOS Y PARTES
DE CARROCERIAS
CHEVROLET - OPEL
IMPORTACION
CHEV-CAR S.A.
Av. JUAN B. JUSTO 3300 (1414) Tel. 854-4519/8240
Buenos Aires. • ENVIOS AL INTERIOR

RESPONDA... ¡Y GANE UN FIAT-BRIO!



La reaparición de la revista **Autoclub** posibilita brindar a nuestros socios un medio más para hacer conocer sus opiniones acerca de temas y servicios relacionados con nuestra institución. Aprovecharemos entonces este canal de comunicación para establecer un contacto recíproco.

Uno de estos contactos es el que iniciamos a través de esta página, el que tiene la directa finalidad de conocer su opinión sobre el contenido de esta revista. Además, nos permitirá aquilatar el conocimiento que el asociado —seguramente en el conjunto de nuestro considerable por su volumen— tiene de los servicios y beneficios que le brinda y otorga el **ACA**.

Para ello tendrá que contestarnos un sencillo cuestionario, contribución que le permitirá entrar en un sorteo de diez premios, el primero de ellos un **automóvil Fiat-Brío, 0 km.**

Las encuestas deberán ser completadas y remitidas a **Revista Autoclub, Avda. del Libertador 1850, 5° Piso, (1425) Buenos Aires**, donde se tomarán en cuenta para el sorteo, solamente aquellas que recibamos hasta el **20 de mayo de 1988 inclusive**.

Las reglas son sencillas. Basta responder marcando con una "X" los temas que más interesan ver reflejados y tratados en la revista, en la primera

¿QUE TIPO DE ARTICULOS DE AUTOCLUB LE INTERESAN?

(Marque hasta cinco temas)

- | | | |
|--|--|--|
| 101 <input type="checkbox"/> Turísticos | 104 <input type="checkbox"/> Anecdóticos | 107 <input type="checkbox"/> Téc.-autom. |
| 102 <input type="checkbox"/> Ecológicos | 105 <input type="checkbox"/> Históricos | 108 <input type="checkbox"/> |
| 103 <input type="checkbox"/> Cultura General | 106 <input type="checkbox"/> Femeninos | 109 <input type="checkbox"/> |

¿Cuántas personas leen "su" Autoclub?.....

¿CUALES SON LOS SERVICIOS QUE CONOCE y/o USA?

- | | |
|--|--|
| 301 <input type="checkbox"/> Esc. de Conducción | 311 <input type="checkbox"/> Serv. de Finan. |
| 302 <input type="checkbox"/> Esc. de Mecánica | 312 <input type="checkbox"/> Seguros |
| 303 <input type="checkbox"/> Cobertura de Salud | 313 <input type="checkbox"/> Crédito Turístico |
| 304 <input type="checkbox"/> Hoteles y Camp. | 314 <input type="checkbox"/> Autoturismo |
| 305 <input type="checkbox"/> Red de Estaciones | 315 <input type="checkbox"/> Productos |
| 306 <input type="checkbox"/> Traslado de bateas | 316 <input type="checkbox"/> Casas Adheridas |
| 307 <input type="checkbox"/> Balnearios, recreos | 317 <input type="checkbox"/> ACAmática |
| 308 <input type="checkbox"/> ACA-test | 318 <input type="checkbox"/> |
| 309 <input type="checkbox"/> Excursiones | 319 <input type="checkbox"/> |
| 310 <input type="checkbox"/> Auxilio Mecánico | 320 <input type="checkbox"/> |

Otros

¿QUE VEHICULO POSEE?

Marca Modelo Año Patente
 Marca Modelo Año Patente

¿QUE SEGURO TIENE ACTUALMENTE?

Cobertura parcial Cobertura total
 Seguro del ACA Otra compañía ¿Cuál?

DATOS PERSONALES:

Apellido y Nombres: Fecha nac.:/...../.....
 DNI/C/I/E/LC:
 Domicilio particular: CP (.....) Localidad:
 Teléfono:
 Socio N° Cuota mes ABRIL o posterior. Clave N°: o
 Boleta de ingreso N° fecha/...../..... Dependencia



LOS PREMIOS

- 1° Un automóvil Fiat Brío 0 km.
- 2° Una excursión a Ushuaia "Conozca la Argentina", para dos personas. Estadía de siete días con traslado por avión.
- 3° Un seguro anual para el vehículo del socio (*).
- 4° Un seguro anual para el vehículo del socio (*).
- 5° Dos cubiertas con cámara (*).
- 6° Dos cubiertas con cámara (*).
- 7° Una batería para el vehículo del socio (*).
- 8° Una batería para el vehículo del socio (*).
- 9° Un juego de publicaciones cartográficas.
- 10° Un juego de publicaciones cartográficas.

(* Dentro de los seguros y artículos comercializados por el ACA.

parte del cuestionario, y en la siguiente, también con una "X" marcará cuáles son los servicios y beneficios que conoce y cuáles de ellos utiliza.

Por último deberá llenar el formulario con sus datos personales y de su(s) vehículo(s) y en el casillero correspondiente a la Clave, el número que figura en su cupón de pago del mes de abril de 1988 o posterior, o en su defecto, el número de boleta, fecha y dependencia donde efectuó el pago de su cuota social del mencionado mes.

IMPORTANTE: Exclusivo para socios del ACA incluido los vitalicios. Sólo se admitirá una respuesta por asociado y no podrán participar los señores directivos, concesionarios y empleados de la institución.

DISER SEARCH

SISTEMAS ELECTRONICOS DE SEGURIDAD

11 Años con 

OFERTA ESPECIAL PARA SOCIOS

UD. Y SU COCHE NECESITAN PROTECCION

CONOZCA EL
EQUIPO MODULAR
DE PROTECCION



ANTIRROBO ANTIASALTO **TOTAL!**
• Control Remoto • Interfase

PROTEJA SUS PROPIEDADES CON SISTEMAS **SEARCH!**



MODERNOS
SISTEMAS DE
GRAN EFICACIA
Y CONFIABILIDAD.

- Activación Automática
- Inalámbrica
- Circuitos Supervisados Antisabotaje
- Autonomía las 24 hs.
- Comando Digital

RED DE SUCURSALES EN TODO EL PAIS.

Belgrano 768 4° Cap.
Anchorena 762 Cap.
Pedro Goyena 291 Cap.
Sucre 2346 4° Cap.
Santa Fé 1764 Martínez
Calle 8 N° 1577 La Plata
H. Yrigoyen 1412 Mar del Plata

Boulevard Oroño 1187 Rosario
San Martín 2335 Santa Fe
Salta 382 Córdoba
Avda. Mitre 2167 Mendoza
Galería Jardín Neuquén
Avellaneda 260 San Rafael
Mendoza 353 (Sur) San Juan
Corrientes 405 Resistencia
Salta 252 Tucumán



NO DEJE QUE LE ROBEN

Recorte este cupón y envíelo inmediatamente solicitando información a Paraná 711 Cap. Fed.

Nombre _____

Dirección _____

Tel. _____

Loc. _____

UD. RECIBIRA
IMPORTANTES
BENEFICIOS

Seguros

UN SERVICIO Y UNA NECESIDAD

Las alarmantes cifras de accidentes de tránsito que se registran en el país, y las consecuencias de diversa índole que ellos originan, convierten al tema del seguro en una inquietud que debiera ser insoslayable para todo automovilista. Ello nos llevó a entrevistar al **Lic. Edmundo Santandreu, Gerente de Seguros del A.C.A.**

¿Existe entre los argentinos conciencia aseguradora?

—Conocemos en general los altos riesgos para la vida y el patrimonio personal al que estamos expuestos cotidianamente y en especial a los que provienen de la utilización propia o ajena de vehículos automotores. Pero lamentablemente y de acuerdo con estadísticas oficiales apenas un 50 por ciento de los vehículos de nuestro parque automotor posee algún tipo de cobertura que ampare los diferentes riesgos.

La Ley de Tránsito en estudio contemplaría la obligatoriedad de asegurar los automotores, pero actualmente la única norma en ese sentido es la Ordenanza Municipal N° 41.654 de la Ciudad de Buenos Aires, que impone que todo vehículo —cualquiera sea su tipo o su radicación de origen— que circula dentro del perímetro de la ciudad, debe poseer por lo menos un seguro de responsabilidad civil hacia terceros.

—¿El Club ofrece la posibilidad de contratar ese seguro?

—Por supuesto. Ese y otros más completos —y como veremos luego de otras índoles— están a disposición de los asociados. Desde hace 30 años tenemos celebrado con la Caja Nacional de Ahorro y Seguro un contrato colectivo de Seguro de Automotores al que pueden incorporarse los asociados.

El seguro que ofrecemos para automotores se presenta en tres opciones: **Póliza 1 (opción 3), responsabilidad**

civil solamente, sin límite de capital. **Póliza 1 (opción 2), robo o hurto total, incendio total o parcial, destrucción total y responsabilidad civil. Póliza 2, contra todo riesgo, con y sin franquicia, incluyendo ajuste automático del capital asegurado hasta un 50 por ciento, la extensión automática a países sudamericanos y la defensa del asegurado y/o el conductor del vehículo en caso de juicio.**

El pago del premio cuatrimestral puede efectuarse en cuatro cuotas. Las indemnizaciones por siniestros se abonan directamente a los asegurados, y tratándose de daños parciales, el pago se efectúa en forma inmediata en las dependencias del ACA de las principales ciudades del país.

Es para destacar el novedoso sistema de **"Préstamo de Automotores"** que hemos implementado. Por su medio se facilita —sin cargo— un automóvil por plazos que varían de dos días a una semana, conforme al tipo de siniestro o al monto de la indemnización acordada, a aquellos socios cuyos vehículos asegurados por nuestro intermedio hayan sufrido daños parciales o totales, o el robo o hurto total.

—Nos comentó de otros seguros aparte de los del automotor. ¿Cuáles son los riesgos que ofrece cubrir el Club?

—A los más conocidos —el de **automotores** y el de **vida**, que el Club ofrece desde hace tres decenios— se agregaron hace relativamente poco tiempo, una variedad de coberturas.

Son las de **Accidentes Personales**, extensivo también a familiares direc-



tos del contratante; **Incendio de Viviendas**, incluye edificio y mobiliario y tiene la opción de adicionales por incendio y daños por terremoto y temblor, daños por granizo y responsabilidad civil. Otro es el de **Embarcaciones de Placer** (que cubre veleros, lanchas, cruceros y botes comunes o neumáticos equipados con motor).

Como se ve, estamos en condiciones de ofrecer una gama de amparos previsionales y tenemos en estudio la puesta en vigencia de otros que la ampliarán. Esto sin desmedro de la búsqueda de la optimización del servicio, de la que la continua incorporación de sistemas computarizados para las tramitaciones operativas y administrativas es una muestra, como también la ampliación de la red de oficinas de atención del área, que cuenta con 190 dependencias, distribuidas en todo el país.

Paralelamente se han adecuado y modernizado las instalaciones de nuestras oficinas de atención de seguros, como en los casos de la Sede Central, Acceso Norte, Flores, La Plata, Córdoba, Tucumán, Mendoza, Ushuaia y la oficina Rocamora —nuestra principal boca de atención de siniestros— por mencionar algunas de las obras realizadas.

Todo esto supone un esfuerzo, pero que ha tenido su contrapartida en la respuesta favorable: en los dos últimos años hemos incrementado nuestra cartera en un 50 por ciento, lo que representa en cifras absolutas que hemos superado la cantidad de 110.000 socios asegurados. □

Fangio y la educación vial

RESPETAR A LOS DEMÁS ES CONTRIBUIR A LA SEGURIDAD

Juan Manuel Fangio sostiene que "más importante que aconsejar es educar": muchos accidentes podrían evitarse si los conductores conociesen bien el Reglamento del Tránsito.

No es el caso de impartir consejos cuando se trata de mejorar, de aumentar la seguridad en el tránsito. Lo fundamental, lo realmente decisivo reside en la educación. Sí, ésta es la palabra precisa que buscaba: educación. Tenemos que ser educados, que es como decir respetuosos hacia los demás, tanto en la calle como en la ruta. Tenemos que educar a nuestros hijos para que también lo sean. Y desde luego necesitan una educación vial adecuada aquellos conductores que recién aprenden a manejar en la vía pública.

Quien así habla sabe de qué se trata. Juan Manuel Fangio lleva a cuestas más de seis décadas entre los autos y detrás del volante. Ha sido, por muchos años, el mejor piloto del mundo, condición que también le ha sido certificado en forma oficial a través de cinco títulos de campeón de Fórmula Uno.

Este hombre con tan extraordinaria experiencia, con ese sexto sentido para conducir, sabe por experiencia propia que manejar en la calle o en la ruta puede ser más peligroso que en los circuitos. Incluso, considerando las velocidades en juego, el tráfico callejero es estadísticamente muchísimo más riesgoso que las carreras. Y Juan M. Fangio lo dice expresamente:

-Cuando circulo en la ruta, no le tengo miedo a los que andan rápido, sino a los más lentos, porque nunca se sabe qué será lo próximo que puedan hacer: si detenerse por completo, al doblar, o si circulan con algún problema mecánico y no saben qué hacer.

Naturalmente no faltaron en la larga vida de Fangio accidentes, desde muy serios hasta simples despistes. Pero en los circuitos todos los corredores participantes transitan cerca del límite de las leyes de la física y saben que el otro competidor puede derrapar en la curva o que al coche se

le pueden bloquear los frenos. En consecuencia todos están permanentemente alertas con lo que el riesgo de un accidente disminuye notoriamente.

No así en la calle y en la ruta, donde se supone que todos los automovilistas respetan las señales y las reglas de tránsito, donde todos están obligados a circular con extrema prudencia y respetando a los demás.

-El cinturón de seguridad es absolutamente imprescindible. Debería haberse usado en forma generalizada en los días en que yo corría, hubiese sufrido menos consecuencias físicas de las que padece a raíz de diversos accidentes. Y no sólo en carrera: una vez, en Italia, mi coche embistió un poste al derrapar, y la puerta de mi lado se abrió. Sólo gracias a que me aferré con todas mis fuerzas al volante evité ser despedido. Pero, ¡cuánto mejor hubiese sido un cinturón de seguridad!

Fangio hojea algunas revistas de automovilismo esparcidas sobre su mesa.

-Fíjese aquí: los automóviles norteamericanos hacen sonar una chicharra hasta tanto uno se haya atado debidamente. Y en ciertos modelos de lujo, al cerrar la puerta el extremo del cinturón avanza de modo de hacer al conductor más fácil abrocharlo sin contorsionarse. En la calle son muchos los accidentes donde un coche embiste a otro de costado, con el peligro que una o varias puertas se abran. Los ocupantes, si no están atados, corren entonces el riesgo de caer al pavimento con las consecuencias que son de imaginar.

Precisamente el tránsito callejero es el que más preocupa a Fangio.

-Yo, incluso cuando el semáforo está en verde cruzo la bocacalle con culpa-



do, porque siempre puede haber algún imprudente que todavía cruza con la luz roja, o arranca cuando él todavía no tiene vía libre. Por eso digo y repito: más que consejos lo que a todos nos hace falta es educación. No pasar al otro por la derecha, no encerrarlo adrede, no "pecharlo". Y en la ruta una de las costumbres más peligrosas es que cuando uno trata de pasar, el otro acelera. Esto es una falta de educación.

Pero, ¿cómo educar y educarse?

-Todo automovilista debería hacer lo que virtualmente nadie hace: leer, conocer y tener presente el Reglamento del Tránsito. Allí está todo lo que hace falta para conducir bien, para que no se produzcan desgracias. Con tal de repasar el reglamento y proceder como allí se indica, la cuota de accidentes disminuiría notablemente. Esto forma parte de lo que digo: educación.

Incluso Fangio consigna un ejemplo concreto entre muchos al respecto.

-Vez pasada, por las calles de la ciudad, yo circulaba bajo la lluvia a velocidad prudencial, cuando me chocó un taxímetro que me seguía, no pudo frenar a tiempo. No fue grave. Pero me bajé y miré. Y vi que tenía las cubiertas totalmente lisas. El reglamento es claro y categórico en este sentido: las cubiertas deben tener una profundidad de perfil de por lo menos un milímetro y medio para prevenir el aquaplaning o hidropneumático. Pero el chofer de taxi no lo había tenido en cuenta y por poco provoca un accidente serio.

Educación. Empezando por nosotros mismos. Esto es a juicio de uno de los automovilistas más exitosos de la historia, lo que deberíamos poner en práctica. Para el bien de todos. □

Ventas de terminales automotrices

LIDERAZGO DE SEVEL

Aunque con un incremento respecto a 1986, durante el año pasado la industria automotriz debió superar los inconvenientes que produjo la política de precios.

Dentro de este complicado panorama, Sevel Argentina S.A. se mostró como líder del mercado.

Finalmente 1987 resultó para las terminales locales el mejor año desde 1981, aunque las cifras de venta apenas representan un 60 por ciento de lo comercializado en los años picos de 1973 y 1980. En definitiva el mercado conoció una expansión respaldada sobre todo por el buen nivel de entregas, alcanzado en el primer semestre de 1987. Lamentablemente la tendencia del último cuatrimestre limitó el crecimiento ante el agravamiento de la coyuntura.

Sin embargo, la relativa bonanza no ha significado para las empresas un incremento de sus utilidades, dado el retraso en la actualización de sus precios, lo que ha provocado un desfase respecto a sus costos, estimado en algo más del 20 por ciento. El panorama se agrava, tanto para el usuario como para las terminales, al tener en cuenta la gran presión impositiva. Es que, nada menos que el 42 por ciento del precio de un automóvil es atribuible al afán recaudador del Estado, dato que no se reproduce en ningún otro mercado que busque crecer y desarrollarse.

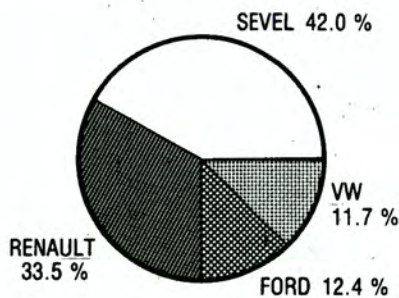
De todos modos lo real es que la actividad del sector industrial experimentó en 1987 un incremento de la producción del 13,4 por ciento, alcanzando un volumen de 193.316 unidades.

Siempre tomando como referencia a 1986, las ventas de automotores subieron 15,2 por ciento, anotándose un total de 190.649 ejemplares.

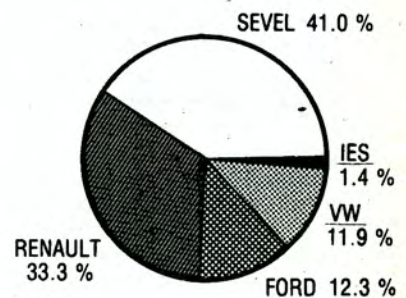
El gran bocado, indudablemente, se lo llevó Sevel que logró colocar en sus concesionarios algo más de 72 mil unidades. La empresa trimarca consiguió, gracias a los productos Fiat, Peugeot y Chevrolet, captar el 38,1 por ciento del mercado, contra el 32,9 por ciento que obtuviera en 1986.

La consolidación del liderazgo de Sevel fue obtenida casi exclusivamente a expensas de Autolatina e IES. La organización que nuclea las actividades de Ford y Volkswagen conoció un fuerte descenso en los niveles de producción y venta de automotores frente a un mercado que experimentó una tenue expansión.

VENTAS POR EMPRESA AUTOMOVILES

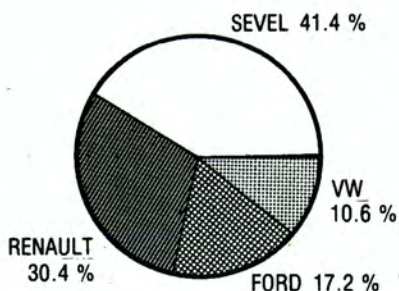


MES DICIEMBRE 1987

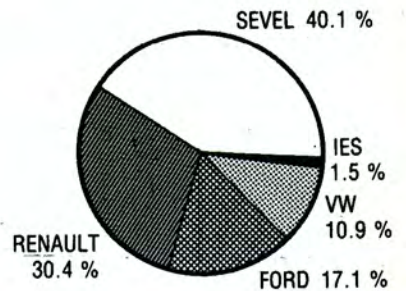


ACUMULADO 1987

VENTAS POR EMPRESA AUTOS + UTILITARIOS



MES DICIEMBRE 1987



ACUMULADO 1987

EN UN AÑO DIFÍCIL

Si bien Ford vendió más unidades que en el año anterior, su participación descendió. En cambio Renault prácticamente mantuvo su cuota de mercado con un leve incremento.

También crecieron las porciones de Saab-Scania y Fiat Vehículos Industriales y descendió unas décimas la de Mercedes Benz, aun colocando más unidades que el año anterior.

En el rubro de los automóviles Sevel hizo valer su supremacía con la entrega de poco más de 64 mil ejemplares de la gama Fiat y Peugeot, logrando captar el 41,1 por ciento del mercado. Esto significa que cuatro de cada diez automóviles que se venden en el país son de Sevel. El crecimiento de la empresa respecto a 1986 alcanzó al 32,4 por ciento, un valor notable pues se sitúa muy por encima de la expansión de la plaza. Vale destacar que 1987 fue el año de mayor venta de Peugeot en la Argentina, acontecimiento que refleja el fortalecimiento de la marca en el mercado local de alta-gama.

Detrás de Sevel se ubica Renault que consiguió vender 15,5 por ciento más de unidades que en 1986. Esto le permitió incrementar levemente su participación anotando una cuota de 33,3 por ciento. Autolatina sufrió durante 1987 las consecuencias naturales de la racionalización y el afianzamiento de la fusión. En consecuencia las ventas disminuyeron 7,4 por ciento con lo cual su participación fue reducida en 5,6 puntos. IES, por su parte, acusó una drástica caída tanto en el volumen de venta como en su cuota de mercado.

Las ventas por los denominados planes de ahorro continuaron apoyando la expansión del mercado.

Es sabido que los únicos sistemas conocidos de financiación barata, para la compra de automotores y otras tantas cosas, son los planes de ahorro y préstamo. Para las terminales, estos sistemas significan una planificación segura para gran parte de su producción. Así es como durante 1987, más de 64 mil automóviles fueron colocados a través de los círculos, lo que representa un porcentaje del 41,0 por ciento. El resto del caudal comercial se derivó a las ventas tradicionales.

Renault lidera el sector de las ventas por sistemas, habiendo colocado más de 23 mil ejemplares, equivalentes al 36,4 por ciento del mercado. Con penetración en descenso se muestran las ventas de Ford y VW, donde cerca del 48 por ciento de sus despachos se logran por sistema. Mien-

tras tanto IES coloca el 62,8 por ciento de sus ventas a través de los planes aunque su volumen es muy reducido.

La contraparte es Sevel, donde las ventas por sistema apenas representan el 32,6 por ciento de su total. Con más de 20 mil ejemplares colocados por Autoplan, Sevel ocupa el segundo lugar en el ranking de venta por sistema. La mayor proporción de las ventas se realizaron de manera convencional, por lo que se puede deducir que Sevel está captando sus clientes entre el sector de población de mayores recursos. Esto hace, por ejemplo, que el Peugeot 504 se convierta en el auto más vendido del país por sistema tradicional, es decir, con plata en mano.

Otro aspecto significativo de las estadísticas de 1987 es el crecimiento de la demanda de unidades equipadas con motor Diesel, que en el caso del rubro automóviles está exclusivamente atendida por Sevel. La empresa logró la venta de poco más de 10 mil unidades alimentadas por gasoil, experimentando un incremento del 49 por ciento respecto a los despachos de 1986.

En la segmentación del rubro automóviles las preferencias de los usuarios se dirigieron principalmente al segmento C. Esta franja de los medio-medianos acaparó el 40 por ciento de las ventas respaldada por la agitada competencia de modelos. El escalón se ha visto sacudido por el suceso del flamante Fiat Duna que conquistó a unos cinco mil clientes en poco más de dos meses de trayectoria. En la misma categoría aparecen el Fiat Super Europa, los Renault 12, 11 y 9 y los Volkswagen Gacel y 1500.

El segmento D, de los medianos grandes, le siguió en adhesiones con el 30 por ciento de las ventas gracias a la participación del Fiat Regatta, el Peugeot 504, el Renault 18, el Ford Sierra y el VW Carat. En esta franja es líder absoluto el Peugeot 504

con el respaldo de sus versiones Diesel y naftera.

El restante 30 por ciento del mercado se distribuyó entre los otros cinco segmentos. Así es como en la franja A, la de primera motorización, domina el Fiat Brío, con el 61 por ciento de participación. En el escalón siguiente, correspondiente al segmento B, el liderazgo lo lleva el Fiat Spazio. Por su parte en la franja E, la más alta y reputada del mercado, el Peugeot 505 absorbe el 60 por ciento de las ventas, dejando el resto para el Ford Falcon.

El segmento F, de las familiares, se caracteriza por una fuerte competencia. Allí se destaca la presencia del Peugeot 505 familiar con sus tres filas de asientos y la opción del motor Diesel. También participan el Fiat Regatta Weekend, los Renault 12 y 18 break y las rurales Ford Falcon y Sierra. La franja más pequeña del mercado es la de las cupés, donde la Renault Fuego supera en ventas al Sierra XR-4.

La cautela parece ser la mejor consejera para analizar las expectativas de 1988. La realidad económica condiciona las posibilidades de expansión del mercado que, según ciertos indicios, quizás conozca una disminución estimada en un cinco por ciento respecto a los valores anotados en 1987.

De todas maneras la oportunidad estará dada para la empresa que mayor velocidad de reacción pueda ostentar. Por eso y, ante el ajuste de los precios de los combustibles, se espera una revalorización de los automóviles Diesel gracias al respaldo tecnológico ejercido por las empresas líderes.

Es decir que autos habrá para todos los gustos. Sólo hacen falta clientes que quieran o puedan comprarlos. Así de simple.

Raúl Pellegrino

Fuentes: ADEFA y propias.

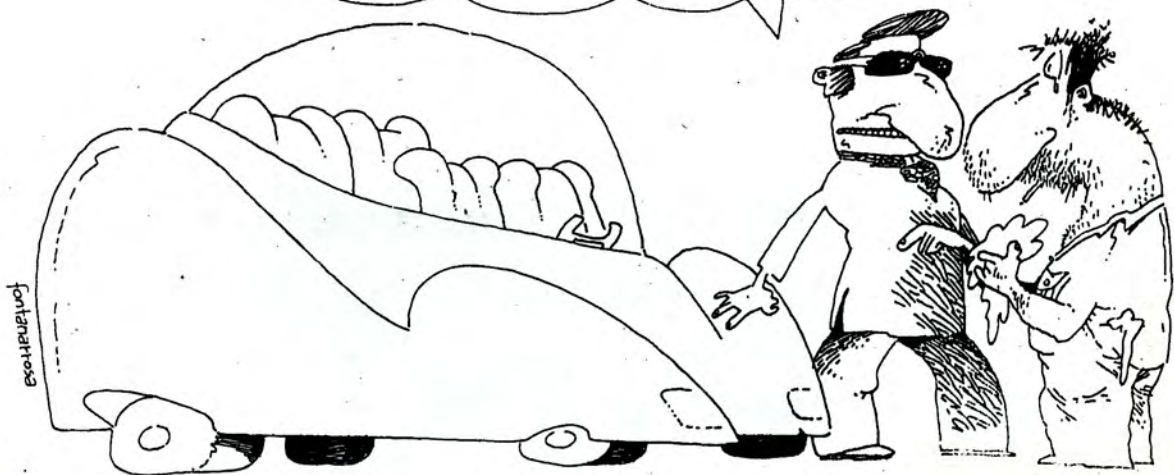
VENTAS TOTALES AUTOMOTORES 1987

1986	%	Empresa	1987	%
55.706	32,93	Sevel Argentina	72.608	38,08
47.721	28,23	Renault Argentina	54.991	28,84
32.317	19,12	Ford Motor Argentina	19.636	17,37
23.073	13,65	Volkswagen Argentina	19.636	10,30
3.490	2,06	Industrias Eduardo Sal-Lari	2.660	1,40
793	0,47	Fiat Vehículos Industriales	955	0,50
4.978	0,57	Mercedes-Benz Argentina	5.407	2,84
967	0,57	Saab-Scania Argentina	1.278	0,67

Humorista invitado: Fontanarrosa



Es como la fábula de la hormiga y la cigarra
¿Te acordás, Aguirre? Yo abandoné el estudio y
vos seguiste "Técnico Mecánico" hasta tener tu título
Pero ahora yo tengo que arreglar el
coche y debo recurrir a vos





**REPUESTOS
FELCO S.A.**

AGENTE OFICIAL



**SUSPENSION, DIRECCION, AMORTIGUACION
LINEA COMPLETA TREN DELANTERO**
ENVIOS AL INTERIOR - NO CERRAMOS AL MEDIODIA

WARNES 1399 ESQ. DORREGO (1414) - CAP. 855-1124/1125/9218/8736 - 854-0035

FORD

WARNES CAR

REPUESTOS - ACCESORIOS - CARROCERIA - TAPICERIA - LEGITIMOS
LINEA COMPLETA

**GRANADA - RANGER - LASER - MUSTANG
SIERRA - FALCON - TAUNUS - FAIRLANE**

PICK UP Y CAMIONES PERKINS
REPARAMOS DOBLE TRACCION

VENTAS POR MAYOR Y MENOR
ENVIOS A TODO EL PAIS
SOLICITE PRESUPUESTO

WARNES 1542 - (1416) CAPITAL - TEL 58-5414/0801

**PARRILLA CON FAROS DE IODO
INCORPORADOS
504 PEUGEOT 505**

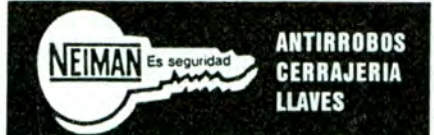


Con faros regulables: Luz blanca y Luz Amarilla. Adquiérala en las mejores casas del ramo.

Parz: Largo alcance o antiniebla. INFORMES: 761-5279

Incafa Equipamiento deportivo para automotores

ALARMAS ELECTRONICAS PARA AUTOMOTORES
CON BARRERA INFRARROJA
TAMBIEN ACCIONADA CON SU TELECOMANDO PLIP NEIMAN



DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS
AV. CORDOBA 3741 - CAPITAL - TEL. 87-5145 / 89-7419 / 86-8345

VENTILADOR
de TECHO

ABON-GARDEN

UN AIRE DE DISTINCION

● PLAN CUOTAS

● TARJETAS DE CREDITO

ENVIOS AL INTERIOR - DESCUENTOS A SOCIO ACA

ANGEL N. HERAS S.A.C.I.

AV. SAN JUAN 3252 - CAP. - 97-2582/93-9895

AV. SAN JUAN 3655/57 - CAPITAL - 93-4910



ZAGACLIA

BUTACAS

TAPIZADOS - ALFOMBRAS
FUNDAS ORIGINALES
APOYA BRAZOS - VISERAS
Para todo modelo de automotor

DARWIN 24, CAP.-855-8498
JUAN B. JUSTO 3350, CAP.
TEL. 59-0130



**JOSE V. BIANCHI
ESCUELA DE PILOTOS**
CURSO AVANZADO DE CONDUCCION
DEPORTIVA

Aprendizaje y Entrenamientos a bordo de Monoplazas
de Competición de 12E nivel.

Personalmente Autódromo de Buenos Aires; Miércoles y Viernes
de 10 a 13 Hs.

o por carta:
PERU 1065, 1° Piso
Cap. Fed. (c.p. 1068)



25 AÑOS

**Centro
Automovilístico**

**LOS
ESPECIALISTAS
EN
RENAULT.**

CONOCERNOS ES UNA VENTAJA!

TARJETAS DE CREDITO (3 PAGOS)
SALTA 1167 - BS. AS. - 23-8913/9041

el más amplio stock
y los mejores precios de plaza
en repuestos y accesorios para
BMW 316/735 y M. BENZ 220/500

Precios especiales a Concesionarios y Talleres
ENVIOS AL INTERIOR

**REPUESTOS
LA COMERCIAL S.A.**

WARNES 1157 - CAP. - 855-8454 / 854-7875

Importadores - Distribuidor

**PORTA-STEREO
EXTRAIBLE!!!**

CON UNA SENCILLA INSTALACION
BRINDA MAXIMA SEGURIDAD
(MEJOR QUE EL IMPORTADO)

BLACVOZ

PARLANTES • ALARMAS • AUTO RADIO
DORREGO 48 - Capital - Tel. 854-4044
VIEYTES 1437 - Capital - Tel. 21-2932.

**REPUESTOS Y
ACCESORIOS PEUGEOT**

IMPORTACION - EXPORTACION

Fabricación BUJIAS EYQUEM | también para línea
TATEOSSIAN Hnos. S.A. | RENAULT y MOTOS

CABELLO 3363/65 PALERMO - Tel. 801-3952/3957/6634/8959

**EN EL CENTRO DE WARNES
venta y colocación de accesorios
para todo tipo de automotores**

DEFENSAS PARAGOLPES GUARDABARROS PLASTICOS
ESPEJOS APOYA CABEZAS VISERAS PARA LLUVIA
MOLDURAS CUBRE ALFOMBRAS PORTAQUIPAJES
OPTICAS FAROLITOS BOCINAS, ETC., ETC.

ARLES

LA CASA DEL ACCESORIO COLOCADO
WARNES 1255 - CAPITAL - TEL. 855-1035/7920

talleres

COLO

ELASTICOS Y AMORTIGUACION
FRENOS - EMBRAGUES
ATENCION ESPECIALIZADA DE
VEHICULOS IMPORTADOS

TARJETAS DE CREDITO
NO CERRAMOS AL MEDIODIA

AV. JUAN B. JUSTO 9165/71 - Tel. 641-3165/8103

**CUPULAS
para PICK-UPS**

METALICAS y
de PLASTICO
REFORZADO
CON FIBRA
DE VIDRIO

**Carrocerías
GUDE S.R.L.**

AV. SAN MARTIN 4563 • C.P. 1766
Tel. 652-1609 - La Tablada

El sol ya no es más su enemigo

Polarizamos su
auto, lancha,
casa, etc.
con el
**NUEVO FILM
PARA POLARIZAR
QUE NO SE RAYA**

Su casa, oficina
o negocio POLARIZADO
con MATERIAL
ESPEJADO

**DECORACION
DE VEHICULOS**

AUTODECOR

AV. J. B. JUSTO 3324
CAPITAL
58-9551/855-1852
TARJETAS DE CREDITO

LA COSMETICA PARA EL AUTOMOTOR

lo más moderno y
novedoso en decoración
de vehículos

Amplia gama de
diseños y colores en
cintas decorativas

DUKE

WARNES 1180 CAP.
(1414) 855-1852 / 854-5168
TARJETAS DE CREDITO

TRIMBRATE ENVIOS AL
PRODUCTE INTERIOR

VENTAS POR
MAYOR Y A DISTRIBUIDORES

Club de mujeres

FAMOSAS SOBRE RUEDAS

A la hora de elegir su auto ellas tienen sus preferencias. Las vedettes muestran debilidad por las marcas alemanas. Desde **Moria Casán**, que fue la primera en pilotear un Mercedes Benz, y ahora tiene un poderoso "500" gris metalizado, fueron muchas las que se volcaron a la marca de las tres puntas. **Susana Giménez**, que también tiene uno color bronce. **Beatriz Salomón**, por su parte, eligió un alemán, pero BMW, color bordó y aclaró que no fue regalo de su novio sino que se lo compró con su propia platita. **Amalia "Yuyito" González** también prefiere el Be-eme, aunque a veces se la ve pasear en un Peugeot, propiedad de su novio. **Mirha Legrand**, en cambio, prefiere el estilo francés. No sólo por su marido; su auto es un Peugeot-505.



DIETA NEWS

Adelgazar para siempre... o no adelgazar. Esa es la cuestión. Según una reciente investigación realizada por el profesor Kelly Brownell de la Universidad de Pensylvania, después de cada régimen los kilos perdidos vuelven a aparecer cada vez más rápidamente. Y cada vez hace falta una dieta más prolongada para volverlos a perder. Un grupo de ratones de laboratorio, sometidos a dieta, necesitaron 21 días para perder un peso significativo y 46 días para recuperarlo volviendo a un régimen calórico normal. Al retomar la experiencia, con las mismas ratas y el mismo régimen, hicieron falta cuarenta días para hacerles perder el mismo peso que la primera vez. ¡Y sólo 14 para recuperarlo! Moraleja: si no está dispuesta a seguir un régimen sensato, progresivo y prolongado (mínimo 5 ó 6 meses, propone Brownell) quédese con su peso actual y no juegue más al yo-yo con la balanza.

HERBERT GOLD UNA MUCHACHA DE CUARENTA



LECTURAS

"Una muchacha de 40", de Herbert Gold, Editorial Sudamericana

Esta es una muchacha un poco frívola, pero deslumbrante, que la atraparás desde la primera página en una trama super entretenida, donde no falta ningún ingrediente: sexo, intriga y toda clase de pasiones. Muy recomendable para toda clase de muchachas, hayan llegado o no a los 40.

Viajes

CHICOS INQUIETOS A BORDO

Los primeros 100 kilómetros, una maravilla. Un molino por aquí, una bandada de biguás por allá, un campo de maíz o un bosque de eucaliptus se encargan de mantener a los chicos entretenidos y todos disfrutan del viaje. Pero llega un momento en que ya nada los distrae y hay que aguzar el ingenio para que

papá no empiece a sulfurarse y una a perder la paciencia. Un bolso con juguetes de ericastre, algunos autitos, una muñeca con sus vestidos para cambiar y dos o tres libros de cuentos resulta indispensable. Recordarlo antes de salir hará mucho más placentera la travesía.



DESCONGELAR: SI Y NO

- No descongele los alimentos que saca del freezer poniéndolos al sol o junto a la calefacción: cambian su sabor.
- Cuando descongele cocine en seguida, no guarde en la heladera.
- No vuelva a congelar un producto ya descongelado.
- Eche las verduras congeladas directamente en el agua hirviendo salada y sepárelas con tenedor cuando alcanza el hervor.

HOY COCINA EL CHEF

Empezaron las clases y es tiempo de ocuparse de una misma, de aprender algo nuevo, de iniciar un curso. ¿No le gustaría cocinar como un chef? Muchos de ellos revelan sus secretos en sus escuelas de cocina, para que usted pueda sorprender a sus invitados con los platos más refinados de la alta cocina. Anote y elija. **Francis Mallman**, Honduras 4963, Tel. 71-4904; **Peloncha Perret**, Rodríguez Peña 159 (Martínez), Tel. 792-2168; **Alicia Berger**, Ciudad de la Paz 1242, Tel. 782-3837 y 784-8502. **Fundación Gastronómica Argentina**, Paraná 851, 3° "16", Tel. 42-6294; **Asociación Argentina de Ecónomas**, Amenábar 2847, Tel. 781-3351.

Flash de moda

OTOÑO ROJO SHOCKING

Para felicidad de rubias y morenas (a todas nos queda bien), el colorado vuelve por sus fueros y se convierte en el color protagonista de la temporada otoño-invierno '88. No sólo en la ropa, también en las medias, en los accesorios y hasta en los labios para poner un toque dramático en una piel pálida y traslúcida.

• Otro punto alto es el escocés en casi todas sus variantes, pero fundamentalmente con predominio del colorado.

• El largo de la pollera se sitúa casi invariablemente arriba de la rodilla. La pauta es la mini, pero cada una la prolongará hasta donde sus piernas la resistan: por suerte, hay unas aliadas de oro: las medias negras opacas.

• El tailleur vuelve a ocupar el lugar que le corresponde, es decir, "entallando" la figura con pollera corta y spencer o blazer largo ajustado al cuerpo. La novedad: el tailleur con bermudas.

• Los nuevos pantalones son tan ajustados como un guante, pero para las clásicas existe la opción del pantalón pinzado masculino que no pierde terreno. Lo mejor: en escocés, pied de poule o Príncipe de Gales.

• El negro sigue vigente. Absoluto, con medias también negras y accesorios de color, o combinado con toda la gama de los tostados: crudo, camello, tabaco y canela. La suma de los marrones en sus distintas tonalidades es una pauta para tener muy en cuenta. El touch, cortar la monotonía con azulinos y lavanda.

• Otras combinaciones válidas, para las más osadas, son colorado más verde, verde fuerte más turquesa y amarillo más fucsia. Un color que reaparece: el bordó claro casi guinda. ¿Con qué? Perfecto unido al beige.

• Para un look casual, hay otra vuelta de jean. Otra vez azul. Sigue el clásico five pockets, pero también vuelven los de tiro alto con pinzas y piernas amplias.



• Los tejidos finitos que ya vivieron su momento de auge el año pasado, no pierden vigencia. Tampoco los tejidos a mano, en suéteres bien cortos o larguísimo y en cárdigans también largos. El jackard no desaparece del todo. Sigue como un toque totalmente deportivo.

• El cuello alto en los suéteres es otra pauta. Pero no es el cuello tipo pelerón sino ajustado.

• Para la noche, la silueta es más femenina que nunca, con fourreaux ajustados y strapless. Lo nuevo: los bordados y recamados, en el estilo de Christian Lacroix. El look flamenco que ya se insinuó el año pasado, sigue imponiéndose, ahora con más fuerza.

• Para los zapatos hay dos tendencias: los bajos cerrados (o decididamente abotinados) o los muy altos y escotados. Negros, tostados, pero también en toda la gama de colores de la ropa. Las botas reaparecen, esta vez altísimas, para usar con mini como en los años '60.

• Las carteras se achican a su mínima expresión y, para las que no se resignan a un tamaño tan poco práctico, se impone la cartera sobre. Si es en cocodrilo o imitación, mucho mejor.

• Información de último momento: guantes a toda hora.

Documentación Internacional • Escuela de Mecánica y Co. • Educación • Combustibles y Lubrificantes • Mecánica • A.C.A. Test • Cubiertas • Baterías • Turismo • Hoteles • Excursiones • Bañerarios

Cada día más servicios

UN OBJETIVO CABAL

Ahora con Cabal, cargue nafta en el Automóvil Club Argentino y utilice todos los servicios abonándolos con su tarjeta.

Estas tarjetas integran el Sistema Cabal y ofrecen todos sus beneficios.

- Ud. que es socio del ACA tenga su tarjeta Cabal sin abonar derecho de emisión (por 90 días).
- Próximamente, si lo solicita, la cuota social del ACA le será debitada en su cuenta Cabal.

Para utilizar los servicios deberá exhibir su tarjeta y el carnet correspondiente.

*No incluye seguros

Automóvil Club Argentino

autoclub - 29



BUENAS PROPUESTAS

Comenzaré rescatando del olvido a dos pequeños **bistros** de cocina regional francesa de larga data. **Aux Anciens Combattants** y **Tiempo**. El primero, que funciona en la Unión Francesa de Ex Combatientes, en Santiago del Estero al 1400, bajo la —responsabilidad de cocina y atención— de **mesdames** Marguerite y Marie, pequeño y sencillísimo, ofrece los platos **campagnards** más conocidos por nosotros: **canapé de champignons, pâté maison, lapin au vin blanc, boeuf bourguignon**, entre otros no menos familiares.

También en **Tiempo**, Carlos Calvo al 2100, se practica la cocina **menagère** française en manos de Monique y Jacques, que añaden a los platos de su corta lista el encanto de elaborarlos con los productos de la granja propia, verduras y huevos, pollos y conejos, dulces y licores caseros.

La tabla de quesos y **pâtés**, con pan casero, la **blanquette de veau, le lapin a la crème** son atracciones de **Tiempo** a precios muy razonables.

Ya en plena **city**, **Friday's** es un ejemplo de que la continuidad de estilo de cocina, la presencia del dueño, Nuñez Vieira, agregados a los precios controlados redundan en el reconocimiento de un público fiel. Platos de cocina **bour-**

También en la **city**, pero una opción diferente: comer en un hotel, el **Lancaster**: tradicional, europeo, con bar señorial y comfortable comedor, una carta chica de cocina internacional, ejecutada sin delirios pero muy correctamente, propone **crêpes** de langostinos, **canapés gratinados** de champiñones, **supremas normandas**, arroz con langostinos persillés, **crêpes Suzette** para los golosos, y delicadas **compotas** frutales para los más sobrios. Avda. Córdoba y Reconquista.

Frente a la "bombonera" (estadio de Boca Juniors), **La Cancha**, es el más típico lugar para comer pescado y mariscos: típico en serio porque no hay sofisticación de ninguna clase en su puesta, sin embargo su público abarca intelectuales, especialmente a pintores y **marchands**, y gente que sabe gratificarse con frituras perfectas, como sólo los gallegos saben hacer: **calamaretas, rabas, merluza a la gallega**. Y a pedido especial **puchero y paella** (362-2975).

geoise, algunos sólo hallables allí, como la **gougere**, el **sauté** de cordero al estragón, la **suprema** al **champagne**, las manzanas en **croûte** son algunos **hits** de **Friday's**, San Martín al 900.

Alicia Delgado



LOS CABERNET SAUVIGNON

Con el asunto este de los vinos varietales, que hablamos en la nota anterior, muchos bebedores descubrieron que el vino que tanto les gustaba era **Cabernet Sauvignon**. Elaborado total o parcialmente con esta uva que es sin duda una de las más nobles y finas del viñedo del mundo, cuyo origen se remonta al sudoeste de Francia, en la región de Burdeos, siendo parte fundamental de sus famosos vinos, fruto por lo general de un corte en el cual participa el Cabernet Sauvignon y el Merlot, y a veces también el Cabernet Franc, el Malbec y el Petit Verdot.

Si se lo elabora solo, es decir 100 % Cabernet Sauvignon, nos encontraremos con un vino de buen cuerpo y color, quizá algo astringente, con perfumes herbáceos o de grosella, "duro" en su juventud y que siempre convendrá dejar añejar unos cuantos años, es decir que, aun habiendo pasado un tiempo en tonel de roble, reposar cuatro o cinco años en la botella favorecerá su madurez que, cuando el vino es bueno, suele ser espléndida, vigorosa y aterciopelada. Diríamos que unos seis a ocho años a contar desde su fecha de elaboración es un buen período.

La Cabernet Sauvignon es una uva de gran plasticidad, lo cual le ha permitido expandirse en muy diversas partes del mundo —Chile, Australia, Sudáfrica, California (estupendo el "Caymus"), Hungría, Italia, etc., teniendo en cada lado, obviamente, las características que le da la ecología parti-

cular de la zona. Incluso entre nosotros un Cabernet Sauvignon de Cafayate, Salta (ejemplos: "Cabernet de Don Daque el vino que tanto les gustaba era **Cabernet Sauvignon**". Elaborado total o parcialmente con esta uva que es sin duda una de las más nobles y finas del viñedo del mundo, cuyo origen se remonta al sudoeste de Francia, en la región de Burdeos, siendo parte fundamental de sus famosos vinos, fruto por lo general de un corte en el cual participa el Cabernet Sauvignon y el Merlot, y a veces también el Cabernet Franc, el Malbec y el Petit Verdot.

Si se lo elabora solo, es decir 100 % Cabernet Sauvignon, nos encontraremos con un vino de buen cuerpo y color, quizá algo astringente, con perfumes herbáceos o de grosella, "duro" en su juventud y que siempre convendrá dejar añejar unos cuantos años, es decir que, aun habiendo pasado un tiempo en tonel de roble, reposar cuatro o cinco años en la botella favorecerá su madurez que, cuando el vino es bueno, suele ser espléndida, vigorosa y aterciopelada. Diríamos que unos seis a ocho años a contar desde su fecha de elaboración es un buen período.

La Cabernet Sauvignon es una uva de gran plasticidad, lo cual le ha permitido expandirse en muy diversas partes del mundo —Chile, Australia, Sudáfrica, California (estupendo el "Caymus"), Hungría, Italia, etc., teniendo en cada lado, obviamente, las características que le da la ecología parti-

cular de la zona. Incluso entre nosotros un Cabernet Sauvignon de Cafayate, Salta (ejemplos: "Cabernet de Don Daque el vino que tanto les gustaba era **Cabernet Sauvignon**". Elaborado total o parcialmente con esta uva que es sin duda una de las más nobles y finas del viñedo del mundo, cuyo origen se remonta al sudoeste de Francia, en la región de Burdeos, siendo parte fundamental de sus famosos vinos, fruto por lo general de un corte en el cual participa el Cabernet Sauvignon y el Merlot, y a veces también el Cabernet Franc, el Malbec y el Petit Verdot.

Si se lo elabora solo, es decir 100 % Cabernet Sauvignon, nos encontraremos con un vino de buen cuerpo y color, quizá algo astringente, con perfumes herbáceos o de grosella, "duro" en su juventud y que siempre convendrá dejar añejar unos cuantos años, es decir que, aun habiendo pasado un tiempo en tonel de roble, reposar cuatro o cinco años en la botella favorecerá su madurez que, cuando el vino es bueno, suele ser espléndida, vigorosa y aterciopelada. Diríamos que unos seis a ocho años a contar desde su fecha de elaboración es un buen período.

La Cabernet Sauvignon es una uva de gran plasticidad, lo cual le ha permitido expandirse en muy diversas partes del mundo —Chile, Australia, Sudáfrica, California (estupendo el "Caymus"), Hungría, Italia, etc., teniendo en cada lado, obviamente, las características que le da la ecología parti-

Fernando Vidal Buzzi

Industria nacional: novedades del '88

UN AÑO MOVIDO

(gracias al estímulo de la competencia)

Aunque los tiempos económicos no ayudan, 1988 será un año de interesantes aportes al mercado automovilístico local.

Sevel presentará el Fiat-Uno, la Regatta Weekend-2000 y un Peugeot 505 rediseñado en su interior. Autolatina prepara el

Ford-Escort para mayo y el VW-Gacel 1,8 en pocos días más.

Renault lanzará el 18 Diesel dejando al R-21 para el año próximo.

Como se puede observar, un año agitado.

Perfil neto del Fiat-Uno que se presentará durante este año. Tendrá mecánica de 1.500 cm³ y se ofrecerá en su versión de tres puertas y dos volúmenes.



En tiempos económicos como los que corren, recesivos y con acentuada caída de los ingresos reales, podría parecer un despropósito la sucesión de lanzamientos que las terminales locales vienen realizando desde el año anterior y que continuarán durante 1988.

Sucede que el sostén y auténtico motor de la industria es la competen-

cia, tratando de ofrecer mejores productos, de mayor calidad y equipamiento más completo. Aun con un mercado jaqueado por las condiciones coyunturales, la competencia es la que permite entregar los nuevos modelos que tienden a interpretar y satisfacer cada vez mejor las necesidades del usuario.

La única manera de mantener acti-

va esa saludable rivalidad es a través de la tecnología. Este constante desarrollo constituye la espina dorsal para el sostenimiento de una industria moderna, dinámica y eficiente. El usuario es consciente de este proceso y es por eso que tanto a nivel europeo como en la Argentina los liderazgos no se alcanzan por casualidad.

La tecnología es un concepto inte-



gral que no se detiene en el ofrecimiento de determinado motor o accesorio de confort. La vanguardia tecnológica implica dominar la robotización en las distintas etapas de producción, establecer un control dinámico de los proveedores y hasta poseer un sistema de comercialización por computadora.

Con estas pautas de trabajo la industria automotriz argentina está viviendo una de las etapas de mayor agresividad comercial. Durante 1987 asomaron al mercado interesantes modelos que concitaron la atención y aprobación del público usuario.

Sevel, líder absoluto del mercado, abrió fuego con el Fiat Brío, el auto de primera motorización y de grandes prestaciones que inmediatamente logró la adhesión de los usuarios. Posteriormente fue renovado y actualizado el Peugeot-504, el segundo auto más vendido del país. La presencia de la Fiat tecnología permitió contar con la nueva gama del Regatta, cuya máxima expresión se alcanza con el llamante motor Fiat de 2.000 cm³.

Para rematar la febril actividad del calendario, hacia fines de 1987 se presentó el Fiat-Duna con cuatro versiones incluida una Diesel. Un auto que ya es un éxito.

Mientras tanto **Renault** desgranó las nuevas versiones del Renault-18, la cupé Fuego con motor 2,2 litros, el 12 L y el 9-TSE. Por el lado de **Autolatina** se conoció el VW-1500 Básico y el Carat. **IES**, por su parte, procedió a modificar su modelo Súper América e





El Peugeot-505 será remozado en su interior. Abajo, el Ford-Escort que presentará Autolatina a partir de mayo en su versión "GL" para luego incorporar el Ghia. Vista de la parte trasera del Fiat-Uno SCV (motor de 1.500 cm³), el dos volúmenes de tres puertas que lanzará Sevel.

rá el **Trafic con motor Diesel Renault**, aunque producido por Perkins en Córdoba, en tanto la **cupé Fuego** recibirá un tratamiento rejuvenecedor de acuerdo con sus elevadas prestaciones. Por último, se habría decidido la puesta en producción del **Renault-21** para 1989.

Autolatina agregará en breve la versión **Diesel del Ford Falcon** berlina utilizando el mismo motor Borgward-VM montado en el Ranchero. Otra novedad que ha generado singular expectativa es el **Ford-Escort**, un medio mediano que aparecerá en mayo. Competirá en el denominado "Segmento C" del mercado. Para Ford el calendario se completará con la renovación del interior y detalles exteriores del Sierra.

Por el lado de **Volkswagen** habrá un remozamiento del **Gacel** que también recibirá el aporte opcional del motor 1,8 litros del Carat. Esto último tendrá como destino, con seguridad, reforzar su participación deportiva, hasta el presente brillante.

En cuanto a **IES** se aguarda el lanzamiento, hacia fines de año, de un automóvil con carrocería inédita pero impulsado por el tradicional motor de dos cilindros opuesto de origen Citroën.

En el terreno de los vehículos comerciales **Fiat-IVECO** ofrecerá su modelo 150 con aire acondicionado, en tanto **Saab Scania** repasará su R-112. Se le efectuarán cambios suficientes como para llevar su identificación a R-113, aunque no está definida la fecha de su aparición.

Como se ve, 1988 se presenta como un año agitado al que todavía se podrá agregar algo, ya que no todas las empresas anticipan sus planes y sólo lo hacen cuando las estrategias de marketing lo aconsejan. Lo que sí parece es que con estas novedades las terminales se encuentran con sus gamas completas y que por algún tiempo no habrá primicias absolutas o de gran resonancia.

De todas maneras el usuario no estará desprotegido. La competencia seguirá latente y el espíritu de superación tecnológica generará una adecuada actualización de ofertas.

Porque las necesidades del mercado y la responsabilidad empresarial impulsan la constante evolución del automóvil. □

incorporó al utilitario llamado Gringa.

En 1988 se continuará con este proceso de actualización de las gamas. La novedad más importante de Sevel será, sin duda, el **Fiat-Uno**. Es el líder del mercado italiano y un auténtico suceso no sólo en Europa sino también en América, caso de Brasil, Venezuela y Uruguay. El Fiat-Uno es uno de los artífices del liderazgo comercial e industrial que Fiat-Auto disfruta en el viejo mundo.

Además del Uno, Sevel entregará el **Fiat-Brio** con una nueva caja de cinco velocidades. El agregado de la marcha superior permitirá el funcionamiento más descansado del motor, limitando aún más el consumo de combustible sobre todo a velocidad constante. El panorama de Fiat se completará con el lanzamiento de la **Regatta-Weekend** versión 2.000 cm³ que aumentará la oferta en el disputado sector de los familiares.

En cuanto a **Peugeot** se aguarda la presentación de la **pick-up 504** con una nueva caja de carga. En el segmento mediano-grande la gama del **Peugeot-505** conocerá el Salón '88 que incluirá una actualización de su interior. Siempre dentro del área de Sevel, se esperan algunas modificaciones en la **pick-up Chevrolet** destinada a satisfacer las necesidades de los flotilleros, en tanto se confirma que se mantendrá en línea de producción al **Súper-Europa**.

Respecto a **Renault** ya están saliendo de Santa Isabel las unidades **12-L** con caja de quinta. Después se suma-



Cita de los mejores autos de todos los tiempos

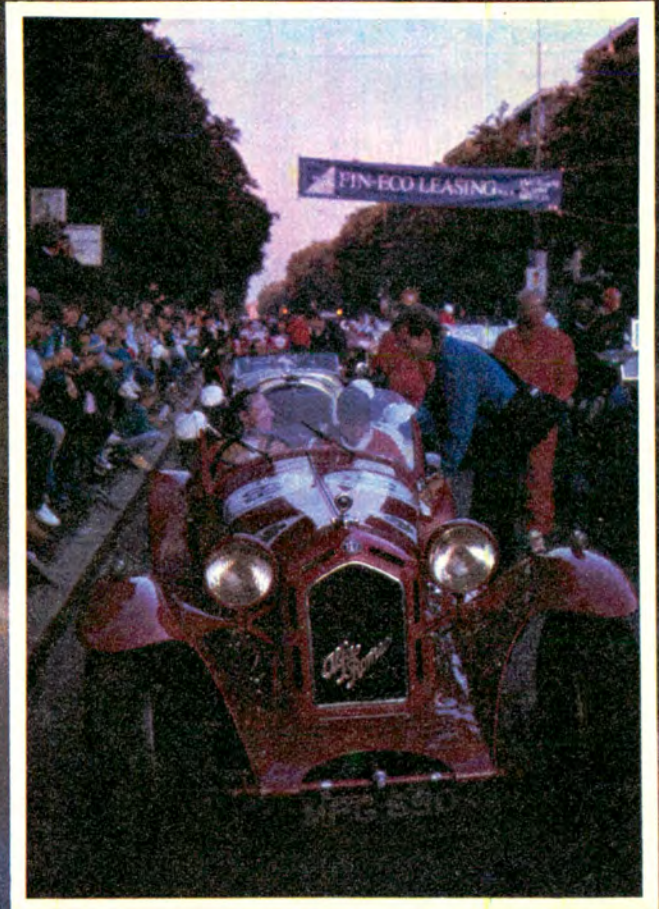
LA "MILLE MIGLIA", ALGO EXCEPCIONAL



1000
MIGLIA

En 1957, un gravísimo accidente que costó la vida al marqués De Portago, su acompañante y espectadores, fue el detonante para que ésa fuera la última edición de la famosa Mille Miglia de Italia. El entusiasmo de los organizadores de Brescia, hicieron posible este "revival", donde año tras año desfilan los más cotizados automóviles de época del mundo.

Por caminos de la campiña italiana, un Fiat-8V (1953) en primer plano, seguido por un Porsche y otros valiosos ejemplares. A la derecha, mapa con el recorrido de la MM y un Alfa-Romeo 2.300 de fines de la década del '20, listo para largar.



En toda Europa hay exposiciones de pintura, muestras de antigüedades, museos de juguetes, de instrumentos antiguos, de cubiertos de mesa o de libros miniatura.

Y por separado está la Mille Miglia italiana, que transita los mismos caminos que en la época ya **legendaria**. La partida nocturna desde Brescia ofrece un museo rodante en el cual las mejores piezas de colección del automóvil reviven gracias a una idea extraordinaria: reeditar aquel clásico con los mismos autos que hicieron historia en su momento.

A diferencia de cualquier otra actividad de museo o de coleccionista, aquí los objetos funcionan y vibran como hace 40, 50 ó 60 años. Nada más vivo y espectacular, por lo tanto, que este encuentro en el norte de Italia reservado para autos de época que en pocos años se ha transformado en el mayor clásico en la materia y que atrae a entusiastas de todo el mundo además de convertirse en un fenómeno visual para millones de personas que observan el paso de los autos al costado de los caminos italianos.

A tono con la historia

Las Mil Millas italianas constituyeron toda una etapa del desarrollo del automóvil. **"Fue la prueba de madurez de la industria"**, definió en un libro **Enzo Ferrari**. Con ello quería decir que a partir de su primera edición, en 1927, los asombrosos promedios que podían alcanzar los autos de carrera por caminos que hasta pocos años antes sólo se recorrían con carruajes a caballo, abrían paso a **la era: del automóvil**.

La idea original pertenecía a un noble de la ciudad de Brescia, el **conde Aymo Maggi**, gran amateur del automovilismo de competición. Junto a un notorio periodista del diario "La Gazzetta dello Sport", **Giovanni Canestrini**, llevaron adelante la organización de una vuelta a Italia a velocidad libre, en lo que debía ser un evento único.

El éxito fue tan enorme que la Mille Miglia se transformó de inmediato en un clásico anual que sólo sería interrumpido por la Segunda Guerra Mundial.

Fue el terreno predilecto para dos marcas italianas hasta la médula: **Alfa-Romeo** antes de la guerra, **Ferrari** después de la reconstrucción postbélica. Pero también brilló particularmente en esos caminos la estrella de **Mercedes-Benz**, con Rudolf Caracciola en 1931 —con el imponente Mercedes SSK de siete litros de cilindrada— y sobre todo en 1955 con Stirling Moss quien a bordo del famoso 300-SLR marcó el record absoluto en la historia de la carrera al ganar a un promedio de 157 km/h para los 1.600 kilómetros de recorrido por las montañas italianas.

Muy poco después llegó el ocaso. Un accidente pavoroso sufrido por el **marqués De Portago** en 1957 —su Ferrari se despistó a 260 km/h por la rotura de una goma cuando ganaba cómodamente la carrera—, costó las vidas a piloto y copiloto (un periodista norteamericano que estaba escribiendo un libro sobre la frenética vida del playboy español), pero también a diez espectadores, razón que determinó la prohibición gubernamental de seguir corriendo por rutas abiertas.

Un permiso especial —que obliga a que las Mil Millas actuales sean sólo una carrera de regularidad, con promedio impuesto ya que las pruebas de velocidad en ruta continúan estando prohibidas en Italia— brindó la posibilidad de resucitar esa etapa histórica del automovilismo.

El entusiasmo de los actuales organizadores brescianos fue recompensado con un éxito que superó todo lo previsible. En 1982 aparecieron autos de toda Europa, convocados por la posibilidad única de recorrer como antaño los mismos caminos de la Mille Miglia clásica. Dos años después ya había autos de todo el mundo, y en las últimas dos ediciones, 1986 y 1987, casi mil pedidos de inscripción en cada caso llegaron hasta la sede del club de Brescia.

Argentinos en la Mille Miglia

No podía faltar un grupo de entusiastas argentinos en semejante cita de honor. Tal como en Italia, en Fran-

cia o en Inglaterra, el auto y la competición fueron amores tempranos en la Argentina, ayudado por un país de grandes distancias y una época de prosperidad económica que permitió disfrutar de las mejores marcas de una época en nuestros propios caminos.

Alfa Romeo, Bugattis, Bentleys, Mercedes, Delages y otras marcas de gran alcurnia llegaron en grandes cantidades hasta la Argentina. De aquellos ejemplares quedan todavía algunas unidades celosamente preservadas por coleccionistas particulares que se agrupan en distintos clubes de entusiastas del automóvil en Argentina: el Club de Automóviles Clásicos, el Club de Automóviles Sport, el Club Alfa Romeo, el Club Jaguar, etc.

Varios fuimos los que registramos desde el primer momento el llamado de la Mille Miglia. Personalmente, yo había estado como periodista en las ediciones de 1982 y 1984, experiencias suficientes como para tratar de repetir las, pero a bordo de un auto de carrera. Así fue como nos anotamos en 1986 con Eduardo Salzman con una Maserati-A6GCS de 1948 (la "monofaro", por razones obvias; tenía un solo faro en el medio de la parrilla) y volví a repetir en 1987, con Enrique Sánchez Ortega en su Cisitalia tipo Nuvolari.

Del mismo modo, los conocidos entusiastas argentinos Rodolfo Iriarte, Lorenzo Barra (h), Lucio Bollaert, Eduardo Zampini, Eduardo Furlotti, Roberto Rodríguez y Rodolfo Phelan fueron de la partida en 1986 y 1987, llegando hasta Italia con autos tan valiosos como Delahaye Le Mans, Healey Silverstone, Ferrari 225-S, OM-Superba, Porsche-550 RS o BMW-328.

El grado de especialización que ha tomado la carrera es impresionante y hay que tener copilotos del primer nivel internacional para cumplir a la décima de segundo los promedios impuestos para los distintos tramos de la carrera.

Ninguno de nosotros llegó en posiciones muy decorosas. Ni en 1986 ni en 1987.

Pero hay que confesar también que

el placer mayor no es el de competir contra el reloj sino disfrutar del manejo de esos autos de época por los inigualables caminos de toda Italia. Infinita cantidad de curvas, permanente trabajo con los frenos y la caja de cambios, un ojo siempre alerta en los instrumentos y el consumo de aceite y, cuando termina cada etapa —agotadoras—, los interminables comentarios con los otros participantes de todo el mundo que, sin diferencias de orígenes o de notoriedad, comparten exactamente el mismo amor por los autos de época.

Las cámaras de televisión, naturalmente, buscan a los famosos, que abundan en la Mille Miglia. Pilotos de gran renombre como **Stirling Moss**, **Phil Hill**, **Olivier Gendebien**, **Luigi Villorosi** o **Clay Regazzoni**; figuras de la nobleza europea como el **Duque de Kent** (que corre todos los años con su escolta privada que difícilmente logra seguirle el paso) o el **príncipe Von Metternich**; actores italianos, notoriedades de la industria o del show-bussiness y, desde luego, muchos de los mayores coleccionistas del mundo que llegan con sus mejores exponentes.

Pero esos personajes célebres suelen estar ocupados en tareas comunes a todos los participantes de la Mille Miglia: revisando el nivel del líquido de freno, regulando la presión del embrague, escuchando con atención algún ruido intranquilizador en el motor.

Y, por supuesto, admirando cada auto que pasa al costado. No hay uno deslucido. Lo mejor del mundo está en la Mille Miglia. Y el que no lo vio... tendría que verlo. □



El espectacular estado de mantenimiento no se limita a lustrosas carrocerías o cromados paragolpes, debajo del capó todo reluce, desde las tapas de cilindro a los carburadores. Abajo, impecable interior de una Ferrari con tablero absolutamente original y los escapes del Mercedes SSK al lado de un británico Bentley en plena curva por rutas de montaña. En la otra toma, un documento del fervor que produce la Mille Miglia a su paso por cada pueblo.



Textos y fotos:
Germán Sopena

Consagración

PEUGEOT-405

"EL AUTO DEL AÑO" EN EUROPA

Con 54 votos a favor, sobre 57 miembros del jurado, el Peugeot-405, presentado hace unos meses en el Salón de Frankfurt, obtuvo el máximo galardón europeo.

Nunca antes el juicio sobre las cualidades de un automóvil recientemente presentado había sido tan coincidente y categórico. Convocados a elegir el "Auto del Año", votación que desde hace un cuarto de siglo efectúan los periodistas especializados más destacados de Europa, 54 del total de 57 sufragantes colocaron al flamante **Peugeot-405** en primer lugar.

Nunca antes, tampoco, un automóvil nuevo, casi desconocido aún por el público, obtuvo una diferencia de puntos tan amplia como en esta ocasión el Peugeot-405 sobre su rival clasificado en segundo término: la ventaja para aquél fue de 212 puntos.

Pocos meses antes de esta consagración como el automóvil que mejor sintetiza cualidades tales como innovación técnica, seguridad, confort, prestación, robustez, elegancia, practicidad, excelencia mecánica y progreso; el Peugeot-405 había sido presentado eficientemente. Fue el 18 de junio de 1987, y el objetivo era cerrar la brecha que hasta entonces existía dentro de su gama de modelos entre los compactos 205 y 309 y el lujoso 505. Concretamente, desde que se había dejado de fabricar el 404 faltaba un automóvil que continuase la tradición de éste.

Pocos modelos, pero definidos

Cuando Peugeot reanudó la producción de automóviles en la última posguerra se tomó la decisión de fabricar un sólo modelo, pero con mucha personalidad y de características bien definidas.

Así se sentaron las bases de los primeros éxitos comerciales con el Peugeot-203, que mecánicamente se remontaba en parte a los años de preguerra.

De éste surgió el 403 que el público argentino conoció desde fines de la década de los años 50 y en la de los 60.

Una nueva evolución técnica, ya con la impronta inconfundible del estilo de carrocería de Pininfarina, fue la serie 404 lanzada en mayo de 1960.



A partir de entonces resultó obvio que no convenía seguir con un sólo modelo y se comenzó a incursionar con éxito tanto en las categorías menores como mayores. Las sucesivas series 204, 304, 504, 305, 104, 604 y 505 fueron o son algunos ejemplos de esta política de variaciones sobre un mismo tema o bien de productos integralmente nuevos y totalmente diferentes.

Al eliminarse de los programas de manufactura el 404 había quedado un hueco en la gama intermedia de modelos de la casa Peugeot que ahora el 405 está llamada a ocupar.

El secreto del cero

Si bien las siglas 203 y 403 fueron más bien casuales, Peugeot pronto se percató de la importancia del juego de los números con características propias. Y del mismo modo como Boeing utiliza la cifra 7 al principio y al fin para designar sus diversos modelos, Peugeot ha registrado y patentado todas para sí las variantes de números con tres cifras y un 0 en el medio. El 405 no hace más que confirmar esta costumbre, ya transformada en tradición.

Como producto destinado a satisfacer el mayor número posible de deseos o necesidades individuales, el Peugeot 405 es en rigor mucho más que un automóvil medio mediano.

La variedad de motores va por ahora desde un equipo de 1,4 litros a carburador hasta el Grand Raid del reciente rally Paris-Dakar con 400 HP: **GL 1,4 litros** carburador, **GL 1,6 litros** carburador, **GLI 1,9 litros** inyección, **GRI 1,9 litros** inyección, **SRI 1,9 litros** inyección, **SR 1,9 litros** carburador, **MI 16** 16 válvulas, **Kombi** (para

1988), **Diesel** (varios, para 1988), **Cupé 2 puertas** (1988) y **405 Turbo 16 Grand Raid 400 HP**.

Lo que opina un medio especializado crítico e independiente como la "Automobil Revue" suiza permite resumir mejor las cualidades del nuevo 405: "El sedán cuatro puertas se distingue por el notable aprovechamiento del espacio interior (habitáculo), buen confort de marcha y excelente temperamento del motor. Pero tal vez más asombroso aún es el precio de este automóvil, que verosímelmente se encuentra al comienzo de una tradición tan fructífera y larga como ocurrió con su predecesor, el Peugeot 404".

El León también sabe correr

Aparte de estos aspectos netamente prestatarios de los modelos Peugeot más recientes es útil recordar de paso también las extraordinarias performances que tuvieron los coches de esta marca en la actividad deportiva. Aparte de ganar la serie mundial de Rallys en 1985/86 el 405 en particular demostró sus excepcionales virtudes al dominar gran parte de la reciente competencia Paris-Dakar 1988 donde, se impuso un Peugeot-205 en la clasificación general.

Peugeot utiliza desde hace mucho tiempo las pruebas de resistencia y velocidad como banco de pruebas para sus coches de serie, hecho del que también el público argentino tiene un grato recuerdo a través de los triunfos en los Grandes Premios del ACA para automóviles de Turismo Mejorada y en las carreras de circuito para coches de Turismo Nacional en las décadas de los años 50, 60 y 70. □

Area Turismo

PARA CONOCER EL PAIS

"Propender al conocimiento de nuestro país, fomentando el turismo". La premisa encierra uno de los objetivos que se impusieron los fundadores de nuestro Club y que con el paso de las décadas sigue manteniendo totalmente su vigencia. A través del Area Turismo, que dirige el Lic. Enrique Urtasun, el asociado recibe una extensa gama de servicios apuntados en esa dirección.



¿Qué labor se desarrolla en Turismo?

—Podemos sintetizar nuestros servicios al socio en cuatro aspectos: hotelería; recreación y campamentismo; agencia de viajes para ACA-Tur y auto-turismo y documentación internacional.

En lo que hace a hotelería nuestra institución cuenta con una importante red de hoteles, integrada por propios y adheridos. Constantemente centramos nuestra acción en este rubro en que el socio y su familia reciben una atención optimizada en esos establecimientos, lo que en gran parte se consigue con el mantenimiento de edificios y la renovación del equipamiento.

Para aquilatar la importancia de nuestra red, vaya sólo una cifra: fueron 260.000 las plazas comercializadas por el ACA en el anterior ejercicio.

En cuanto a la agencia de viajes —que trabaja exclusivamente para los asociados— brinda el asesoramiento integral de un grupo de expertos en turismo, quienes están en inmejorables condiciones no sólo de informar, sino también de programar y adecuar los requerimientos de los interesados en los distintos destinos, que por supuesto cubren todo el territorio.

—¿Cuál es la política que prava en las propuestas de destinos o circuitos?

—Nosotros trabajamos con un real y efectivo sentido federalista, lo que es una constante de los servicios del ACA, sea el área que fuera. Esto nos lleva a la integración comunitaria de todas las zonas del país en las que tenemos presencia. Reitero entonces que toda nuestra red hotelera es permanentemente analizada para que el socio encuentre en ella todos los servicios en el nivel de eficiencia que pretendemos lograr. La idea es que en el ACA el socio encuentre una agencia de viajes que trabaja exclusivamente para él. Aun proponiéndole destinos en países limítrofes, para posibilitar —a través del turismo— la

efectiva integración regional.

—¿Qué es el Auto-turismo?

—Es una nueva manera de programar viajes de placer. Una especie de "tour" en el que el propio automóvil del interesado reemplaza al ómnibus. Es también un servicio exclusivo del ACA y combina la libertad de la propia locomoción, con todas las ventajas de una excursión programada. El turista y su grupo familiar se maneja con calendario, no con horarios, ya que se trata de un programa a través de circuitos preestablecidos, con fecha de salida, que incluye alojamientos reservados, vales de combustibles, excursiones, seguros, módulos informativos, cartografía, ACA-test, auxilio mecánico y, lo que es sumamente importante, financiación.

—Ya que hablamos de financiación, ¿qué hace el ACA al respecto?

—Hay muchas opciones que pueden ser financiadas en condiciones accesibles. El Crédito Turístico puede ser cancelado en tres, seis, doce y aun dieciocho meses, y tanto puede ser dirigido al pago de las excursiones propias del ACA (las que integran el plan "Conozca la Argentina"), como a las excursiones promocionales, excursiones de pesca, Auto-turismo, campamentos y balnearios. El trámite para conseguir la financiación del Crédito Turístico es ágil y sencillo.

—¿Qué otros servicios brinda al socio el Area Turismo?

—Reserva de pasajes fluviales, alquiler de bungalows, alquiler y leasing de automóviles, asesoramiento integral para el traslado de vehículos al exterior, documentación internacional, con la inclusión de la emisión del registro Internacional y libreta de pasos por aduanas. Estos trámites los puede efectuar el socio en la mayoría de nuestras dependencias de todo el país que cuentan con una oficina de turismo. □

Opine gane con la nueva Autoclub

A CORDOBA Y EN AUTO

Entre las miles de respuestas recibidas, la licenciada Noemi Miranda resultó ganadora en la encuesta "Opine y gane con la nueva Autoclub".

En la ceremonia realizada el 2 de marzo en la sede central del Automóvil Club Argentino, de esta Capital, le fueron entregadas las llaves del Fiat-Duna con el que recorrió la provincia de Córdoba durante una semana.



1. Feliz y emocionada se mostró la licenciada Noemi Miranda al saber que su respuesta había sido la elegida. Es socia plenaria del ACA (N° 698.834), Libreta Cívica N° 4.775.192 y vive en la localidad de Olivos, provincia de Buenos Aires. A bordo de este Fiat-Duna emprendió viaje a la ciudad de Córdoba alojándose en el hotel ACA-Córdoba.



2. La ganadora del sorteo, licenciada Miranda, junto a autoridades del ACA (de izquierda a derecha), Dr. San Miguel (Protesorero) y el Sr. Carman (Presidente). A la derecha, el Sr. Salem (Director de Relaciones Institucionales de Sevel Argentina S.A.), empresa que depositó las llaves del Fiat-Duna en manos de la señorita Miranda.

3. La niña Verónica Nigelli extrae el cupón a nombre de Noemi Miranda. Certifica la escribana Rita Menéndez, junto a los doctores Jorge Rosales (Subgerente General de Operaciones), José María Gastaldi (Asesor Jurídico) y Juan Manuel Lissarrague (Gerente de Asuntos y Relaciones de Dirección).



4. Finalizado el acto, el Sr. Carlos Giordano (Jefe de Promoción y Publicidad del ACA) se encargó de ponerse en contacto con la licenciada Noemi Miranda y comunicarle la grata noticia. El Fiat-Duna le fue entregado en calidad de préstamo por una semana y el ACA dispuso de lo necesario para la señorita Miranda y su madre —que la acompañó en el viaje— se alojen en el hotel ACA-Córdoba.



NO ICIERO



NUEVO ATLAS VIAL Y TURISTICO

Un importante aporte a la cartografía turística es sin duda el nuevo Atlas Vial y Turístico de la República Argentina, editado por el ACA.

La obra tiene un práctico formato de 26 por 13 centímetros y consta de 112 páginas interiores, sobre papel especial e impresión a todo color.

La primera parte detalla, entre otras informaciones, los climas de cada región con temperaturas habituales y precipitaciones en cada época, un esquema de distancias y las hojas que componen el plano general de la Argentina, dividido en 35 sectores para su más fácil consulta.

La segunda parte -Panorama Turístico y Datos de Interés General- incluye descripciones generales de cada provincia, donde se destacan los sitios de mayor interés por su valor turístico o histórico.

El Atlas se cierra con un índice de localidades que facilita la ubicación en los mapas y un pormenorizado detalle de los servicios que presta el ACA, con su red de estaciones y unidades turísticas.

En resumen, un elemento auxiliar como para llevar siempre en la guantera y que usted estaba esperando.

PARA EL MEJOR USO DEL AUXILIO MECANICO

¿A QUIEN SE ATIENDE?

El servicio sólo se le presta a usted que es nuestro "asociado" y ante la presentación de su carné con la cuota al día (máximo de atraso permitido: cupón del mes anterior a la fecha de prestación).

¿Y a los FAMILIARES del socio?

Para que sus familiares más directos (esposa y/o hijos) tengan el derecho a solicitar el servicio de auxilio mecánico recomendamos gestionar en alguna de nuestras dependencias la respectiva "credencial familiar" que los habilita al efecto.

¿Se puede PRESTAR el carné?

"El carné es intransferible", por lo que no se atenderá a otra persona que no sea usted. Si su carné no tuviera fotografía, el mecánico que lo atienda le requerirá el documento de identidad.

En caso de emergencia y como estricta excepción por dicha circunstancia, podrá atenderse el servicio si usted no estuviese presente, siempre que reciba a nuestro mecánico una persona mayor de edad con su documentación de socio y la del vehículo en que conste que éste se encuentra registrado a nombre del socio (cédula verde).

Llevamos un registro de los servicios por usted requeridos.

¿Y si no llegó el COBRADOR o no se tiene el CUPON de pago?

El mecánico de auxilio está autorizado a cobrarle la cuota en el momento de la prestación, pero no puede brindarle el servicio si usted no tiene sus cuotas abonadas.

Si por alguna circunstancia fortuita, usted no tuviera el carné, se le prestará el servicio mediante el cobro efectivo de una garantía, dicha

garantía le será reintegrada en cualquier dependencia del A.C.A. a la que se presente con la respectiva boleta y el carné con sus cuotas al día.

Si pide un auxilio y antes de llegar el equipo pudo solucionar su problema: ¡AVISENOS!

- Si no lo hace, registraremos un pedido fallido a su nombre y nos veremos precisados a controlar los servicios realmente efectuados.
- Además evitará un desplazamiento innecesario de hombre y equipo (otros lo estarán esperando).

NUEVOS TELEFONOS:

802-5222 803-3338
(para Capital Federal y Gran Buenos Aires) los que se suman a los tradicionales 802-5081/6041/6091/0624/3755/4403/7711 con 24 líneas rotativas adicionales.

NUEVOS COLORES

Usted ya los habrá visto en la calle. La nueva imagen nos proyecta hacia adelante para su mejor atención.

SICAM II

Se ha puesto en funcionamiento la segunda etapa del Sistema Integral Computarizado del Auxilio Mecánico (SICAM) que abarca a los procesos de "radio" (comunicación de la Central con el camión y viceversa) y "distribución" (asignación del equipo más adecuado conforme al pedido hecho), y que es para su mejor servicio.

CONVOCATORIA A COMICIOS ORDINARIOS PARA LA RENOVACION DE AUTORIDADES ESTATUTARIAS DEL AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO

En uso de las atribuciones que le son propias, en virtud de lo dispuesto por el Art. 72° del Estatuto Social, y de los Arts. 6°, 20° y 24° del Reglamento Electoral, la Comisión Directiva del Automóvil Club Argentino

RESUELVE

Art. 1°) Convócase a Comicios Ordinarios, que se realizarán el día 22 de abril de 1988, desde las nueve hasta las veintiuna horas, a los efectos de elegir socios para integrar los órganos directivos, de acuerdo al siguiente detalle:

I. Para Asamblea de Delegados (Conf. a los Arts. 24°, 25°, 26° y 27° del Estatuto Social):

I.1. Sesenta (60) Delegados Titulares, por el término de seis (6) años, período 1988-1994.

I.2. Veinte (20) Delegados Suplentes, por el término de seis (6) años, período 1988-1994.

II. Para Comisión Directiva (Conf. a los Arts. 37°, 38°, 39° y 40° del Estatuto Social):

II.1. Un Vicepresidente Primero por el término de seis (6) años, período 1988-1994.

II.2. Ocho (8) Vocales Titulares por el término de seis (6) años, período 1988-1994.

II.3. Cuatro (4) Vocales Suplentes por el término de seis (6) años, período 1988-1994.

II.4. Un (1) Vicepresidente Segundo, para completar mandato por el período 1985-1991.

Todos los cargos electivos tienen carácter honorífico (Art. 23° del Estatuto Social).

Art. 2°) Los comicios tendrán lugar en los locales que se detallan en el anexo adjunto que forma parte de la presente resolución.

Art. 3°) Comuníquese la Convocatoria a la que se refiere esta resolución, a la Junta Electoral, dentro de las cuarenta y ocho (48) horas, conforme a lo que establece el Art. 6° del Reglamento Electoral.

Art. 4°) Comuníquese a la Inspección General de Justicia.

Art. 5°) Oportunamente publíquese en la forma y en los términos establecidos por el Art. 8° del Reglamento Electoral.

NOTA: Esta publicación se efectúa en cumplimiento de disposiciones reglamentarias, advirtiéndose que no habrá elecciones por haberse presentado, oficializado y proclamado una lista única de candidatos, conforme con lo establecido por el Art. 38° del Reglamento Electoral vigente.

Dr. JUAN MANUEL SANDBERG HAEDO
SECRETARIO

CESAR C. CARMAN
PRESIDENTE

COLUMNA PERSONAL

Escribe Horacio de Dios



EL AUTO NO ES UNA HERRAMIENTA DE TRABAJO

Nos hacen tener vergüenza de tener auto. Sí, parece mentira, pero es cierto. Por supuesto que una cosa es lo que nos dicen y otra lo que hacemos. Por eso ¡Gracias a Dios!, luchamos para comprarlo y mantenerlo. Pero, como esa persona insegura de su honradez que no da un paso sin insistir en su honestidad, cuando sale el tema pedimos disculpas porque "es una herramienta de trabajo".

En realidad uno no lo necesita para trabajar sino para vivir y el trabajo forma parte de la vida. No es un capítulo aparte. En mi caso podría escribir sin auto. No soy viajante de comercio ni médico de urgencia: sólo periodista. Incluso si hiciera cuentas, me saldría más barato alquilar un remise o pedir un taxi para ir a la radio o al canal que hacerlo en el mío. Pero la relación costo-beneficio material sería incompleta porque las cosas que más valen son las que no tienen un precio convencional. ¿Cómo se mide la libertad personal, la posibilidad de ir donde se nos ocurre en el momento en que nos da la gana? ¿Dónde nos sentimos más a gusto que en este living sobre ruedas?

Por esa actitud culpógena es, inevitablemente, castigado como derecho de propiedad. La variable de ajuste es el auto particular. No sólo para cargarle un jubilado en su tanque (como si tuviera algo que ver con el descalabro previsional), sino para todo lo que se les ocurra mandar: impuestos, reajustes, recargos, etc. El automovilista es la presa más fácil porque su única manera de evadir sería quedarse a pie. Olvidar, por ejemplo, que el club más popular del país es el ACA con 700.000 socios.

Lamentablemente tardé hasta los 30 años para tener mi primer auto y yo sé lo que me perdí por no haberlo logrado antes. En mi caso, y no me equivoco al decir que no soy el único, generó una vida más intensa en todo sentido. Fue un acicate económico y vital. En ese momento comprendí que con mi dinero, sin ningún permiso especial o favor excepcional (orden

de importación), podía hacer realidad un sueño inalcanzable desde mi adolescencia. Era modesto y prendado y lo fui cambiando al compás de mis ingresos. No sólo lo usaba como "herramienta de trabajo", sino como una manera de vivir que me gustaba cada día más.

Una confidencia. Al llegar prematuramente mi hijo y tener que salir corriendo a la clínica cuando la madre rompió la bolsa, yo lo hice en mi auto. Y no fue igual que ir en un taxi o pedir una ambulancia. Parecerá una pavada, pero es mi vida y la vida no es una pavada. Después de recuperar la tranquilidad, cuando volví a casa manejando ya papá, iba cantando: "La felicidad, la, la, la".

¿Por qué esto que es tan simple cuesta tanto entenderlo? Los países a los que nos gusta parecemos (Estados Unidos, Japón, los europeos), han usado el auto, especialmente el primero como palanca del progreso integral de sus pueblos. Cuando se rompió la veda en los años '60 y esto se hizo posible, Argentina era optimista. A medida que se fue volviendo un "artículo de lujo", el pesimismo se extendió. No hay sociedad moderna sin movilidad particular porque el criticado "consumismo", es un invento de los que lo tienen todo y pretenden que los demás no tengan nada. □

de Dios

Director Editorial
César C. Carman

Director Responsable

Alfredo Martínez

Colaboraron en este número: Jorge M. Agramayor, Horacio De Dios, Alicia Delgado, Fabián Falco, Roberto Fontanarrosa, Federico B. Kirbus, Raúl Pellegrino, Germán Sopena, Juan L. Soría y Fernando Vidal Bussi.

Diagramación

PRESSART & Asociados
Promoción Publicitaria
FORECAST

Administrador

Carlos García Vázquez

Revista trimestral de Automovilismo, Turismo e Informaciones, editada por el Automóvil Club Argentino. Redacción, Administración y Circulación; Av. Del Libertador 1850, piso 5º, Buenos Aires, 801-1837. Publicidad: Bouchard 644, Buenos Aires, 311-8442. Registro de la Propiedad Intelectual N° 77.572. La Dirección de Autoclub no mantiene correspondencia acerca de colaboraciones no solicitadas y declina toda responsabilidad sobre los originales enviados espontáneamente que no fueren publicados, los que en ningún caso serán devueltos. Las colaboraciones firmadas expresan la opinión de sus autores y no necesariamente la de la Dirección de esta revista. Se permite la reproducción total o parcial indicando la fuente de origen como requisito.

Fotocomposición, fotocromos e impresión Editorial Abril S.A.

AÑO XXVI - N° 134 - Marzo 1988.

Tirada de esta edición: 625.000 ejemplares.

Precio del ejemplar en la República Argentina \$ 6.

CORREO ARGENTINO
Central (B)
Suc. 61 (B)

FRANQUEO PAGADO
Comisión N° 4938
TARIFA REDUCIDA
CONCESION N° 209

CODIGO POSTAL
1425

A estos destinos súmele todas las facilidades del **ACA**

Al planear su viaje de placer, tenga en cuenta todos y cada uno de los servicios que en todo el País, le ofrece el AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO.
Son Exclusivos para socios y su grupo familiar.

SEMANA SANTA EN LA QUEBRADA

8 días. Aéreo y Terrestre. Salta. Jujuy. Purmamarca con su tradicional ceremonia de Viernes Santo. Tilcara. Humahuaca.

BARILOCHE

Aéreo y Terrestre. Programas de 4 y 8 días.

MIAMI CON DISNEY WORLD

Una fantasía ahora a su alcance

TODO CATARATAS

3-4-5-8 días. Aéreo y Terrestre. Visitando Pto. Stroessner e Itaipú.

BRASIL - RIO DE JANEIRO

Aéreo. 8 días. Excursiones.

EUROPA

Proximamente informaremos sobre destinos y excursiones

PALMARES ENTERRIANOS - VILLA CARLOS PAZ. Y ESTE INVIERNO TODO EL SKY EN LOS CENTROS MAS FAMOSOS.

AUTOTURISMO

La libertad de viajar en su propio automóvil con todo organizado. Un servicio y una modalidad exclusiva del ACA para sus socios. Circuitos programados que abarcan todo el país.

PENINSULA VALDES

8 días. Villa Bordeu. Sierra Grande. Trelew. Viedma.

VILLA GRAL. BELGRANO (CORDOBA)

4 días.

LA CUMBRECITA (CORDOBA)

4 días

COSTA ATLANTICA

4 días.

SEMANA SANTA EN TANDIL

4 días.

TIERRA DE CAUDILLOS

Córdoba. Valle Fértil. Chilecito. Anillaco. La Rioja.

NORTEÑA

11 días. Córdoba. Tucumán. Salta. Jujuy. Cafayate.

PUNTA DEL ESTE

4 días.

Consulte otros destinos. Precios y fechas de salida.

Llegue a cualquiera de estos y otros destinos con las facilidades del

Crédito Turístico

Un beneficio exclusivo para socios que otorga financiación a 3-6-12 y 18 meses a tasas de interés promocionales. Trámite ágil que usted puede realizar en nuestras dependencias, habilitadas para tal fin de todo el País. También puede utilizar TARJETAS DE CREDITO de las entidades con las que se ha firmado convenio.



Automóvil Club Argentino

Reservas e informes en nuestra Sede Central. Avda. Libertador 1850 1er. piso. Tel. 802-1845/0522. Conmutador 802-6061 (int. 327-264-322). STAND ACA en el 2º piso de HARRODS o en las principales filiales del interior del país.



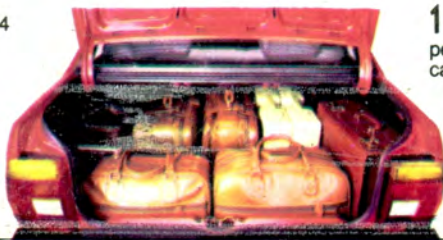
FIAT DUNA. NUNCA VISTO.

Fiat Duna.

La forma subordinada a la función.
La función al hombre.
3 volúmenes. Bien definidos.
100% para el hombre. 100% para el motor. 100% para el equipaje.
La Fiatecnología lo hizo posible.

- 1 Un auto mediano de última generación, lanzado este mismo año en Italia.
- 2 Único en su categoría en 4 versiones:
Duna S (Super),
Duna SC (Super Confort),
Duna SCV
(Super Confort Veloce),
Duna SD (Super Diesel).
- 3 Cx. 0.34: el coeficiente aerodinámico más bajo de su categoría.

- 4 Baúl de 503 dm³.: uno de los más amplios del mercado.
- 5 Motor Diesel: nunca visto en autos de su clase.
- 6 Tanque de combustible de 55 litros: el auto de mayor autonomía del mercado.
- 7 Escobilla limpiaparabrisas. Única.
- 8 Vidrios rasantes: mayor aerodinamia.



- 9 Tercera luz lateral: mayor luminosidad.
- 10 Único en el país con comandos satelitales.
- 11 Tres años de garantía contra la corrosión perforante. Nunca visto en su categoría.

- 12 Prueba total de eficiencia. Del 20-10 al 20-11-87. **CUMPLIDA**
23.000 km. Todas las provincias. Todo terreno. Todo clima. Nunca visto. Resultado: confiabilidad total.

Fiat Duna. Nunca visto.

Duna